

2014-23

TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN FRANCIA

Francia dispone de una muy amplia diversidad de riquezas, en sus territorios. Estas contribuyen a hacer de nuestro país el primer destino del mundo, en cuanto a las llegadas de turistas internacionales, situándolo en 3a posición mundial, respecto a los ingresos del turismo internacional. El peso económico del turismo es importante, ya que representa un 7,3 % del PIB y la principal partida excedente de la balanza de pagos. Más de 270.000 empresas trabajan en este sector en el 2011, para un efectivo asalariado que representa más de un millón de empleos en equivalente tiempo completo.

La demanda turística seguirá creciendo. El potencial de turistas adicionales es importante, máxime ya que un tercio de los franceses no se van de vacaciones, cuando la demanda turística interior se compone por dos tercios de residentes.

El turismo está muy concentrado. La mitad de las noches de hotel turísticas de los residentes se concentra de julio a septiembre y en el momento más álgido de la temporada, la población se duplica en unos diez departamentos, en particular litorales.

De este modo se plantean las problemáticas esenciales a las que nuestro país debe responder: ¿Cómo recibir a estos turistas potenciales adicionales, cuando el alojamiento en particular envejece y no responde siempre a las exigencias de la clientela? ¿Cómo conciliar turismo y respeto de la “capacidad de carga” de algunos territorios que se enfrentan

a llegadas masivas durante un corto periodo? ¿Cómo lograr que el turismo, sector portador, sea sostenible, a nivel económico, social y medioambiental? ¿Cómo permitir al mayor número ir de vacaciones? ¿Cómo mejorar la formación de los profesionales y la situación de los temporales? ¿Cómo superar el desafío de la gobernanza, cuando el mayor número de los actores del turismo y la falta de colaboración entre ellos perjudican la eficiencia de los gastos y la legibilidad de la oferta turística?

El CESE pone de relieve cuatro retos: responder de forma cualitativa y cuantitativa al aumento del número de turistas, promover un turismo diversificado adaptado a la “capacidad” de los territorios, responder a la diversidad de la clientela y desarrollar un turismo basado en las bazas de los territorios.

El CESE formula un conjunto de propuestas para fomentar un desarrollo sostenible del turismo, en el conjunto de los territorios, en Francia.



Christine Dupuis

Es secretaria nacional UNSA, encargada del empleo y del desarrollo sostenible. Ocupa un escaño en el CESE en la sección de ordenación sostenible de los territorios, donde representa al grupo de la UNSA.

Contacto:

christine.dupuis@lecese.fr
+33 (0)1 44 43 62 52

CONSTRUIR PROYECTOS TERRITORIALES COMPARTIDOS DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

- Alrededor de “marcas” reconocidas construir un proyecto territorial de desarrollo turístico compartido mediante colaboraciones contractuales entre los entes públicos. Con el apoyo de Atout France, desarrollar la ingeniería necesaria, con un líder para el seguimiento. Presentar el proyecto a los habitantes para fomentar su adhesión.
- Diseñar herramientas para hacer que sea operativa la aplicación de la noción de “capacidad de carga”, presentadas posteriormente a nivel de cada territorio.

PROMOVER UN TURISMO MEJOR REPARTIDO EN EL ESPACIO Y EL TIEMPO

- Desarrollar el turismo de negocios, mediante una política que integre el transporte del aeropuerto a la feria y mejore la seguridad.
- Desarrollar las clases de mar, nieve o rurales y tener mejor en cuenta el turismo de los séniores.
- Amplificar la aportación del fondo “Turismo Social Inversión” (fonds “*Tourisme Social Investissement*”) o de otras aportaciones para el Turismo Social y Solidario.

DESARROLLAR LAS NUEVAS FORMAS DE TURISMO RESPETANDO EL MEDIO AMBIENTE Y LAS CARACTERÍSTICAS LOCALES

- Mantener los recursos asignados a la preservación de los espacios naturales. Tener en cuenta la dimensión medioambiental en toda la política turística. Difundir “las buenas prácticas”. Empezar una reflexión para mejorar la legibilidad y notoriedad de las “certificaciones”.
- En los entes públicos territoriales interesados, tener en cuenta los riesgos naturales relacionados con el calentamiento climático mediante una vigilancia incrementada en materia de permiso de urbanismo y una sensibilización de los turistas.
- Incitar a los actores territoriales y a los profesionales del turismo a implementar itinerarios de turismo pedestre y en bici.
- Desarrollar en Ultramar un turismo sostenible y de gama alta, en el que el ecoturismo y el turismo doméstico puedan desempeñar un papel importante.

UTILIZAR TODOS LOS POTENCIALES DEL SISTEMA DIGITAL

- Crear y promover acerca del gran público un portal público de indexación de todas las ofertas certificadas (ecoetiquetas, accesibilidad, etc.). Agrupar en el portal digital de Atout France el acceso a toda la información turística nacional y local en Francia.
- Fomentar que los infomediarios integren la sostenibilidad del turismo entre los criterios de elección de un destino.

DESARROLLAR DE FORMA DIVERSIFICADA EL ALOJAMIENTO Y MANTENER LA CALIDAD DE LA OFERTA EXISTENTE

- Estudiar la posibilidad, a condición de alquilar durante un cierto tiempo, el traslado de las ventajas relacionadas con las construcciones turísticas nuevas a la rehabilitación o a la reconstrucción in situ.
- Reforzar la accesibilidad con una oferta específica en las estructuras que dependen del Turismo Social y Solidario (TSS) y entablar una reflexión con el estudio de un impacto de las ayudas para la renovación de las estructuras que se benefician de la homologación TSS.
- Integrar las plataformas de alquiler de alojamiento entre particulares, en las políticas turísticas, haciéndoles participar en la recaudación del impuesto por estancia en establecimientos hosteleros.

MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA OFERTA DE TRANSPORTE TURÍSTICO

- Tener en cuenta los desplazamientos turísticos en la elaboración de los esquemas de transporte y los planes de desplazamiento urbanos. Finalizar y armonizar la red transeuropea de transporte para los viajeros, implementar en complemento líneas de autobús y transporte a solicitud, conectados a plataformas multimodales y reforzar las conexiones entre las ciudades, en particular ferroviarias.
- En las grandes estaciones y en las terminales multimodales, desarrollar una oferta de información instantánea multimodal, en varios idiomas.
- Fomentar el desarrollo del coche compartido. Fomentar el desarrollo de las rutas bici, vías verdes y de la bici en las aglomeraciones, desarrollar transportes públicos de proximidad, promover la Movilidad sostenible en las ciudades.

PROMOVER LA FORMACIÓN PARA DESARROLLAR EL EMPLEO

- Integrar en la formación profesional y continua de las profesiones del turismo, módulos sobre los retos del sistema digital y del community management.
- Acompañar a nivel regional el desarrollo de las Agrupaciones de Empleadores (AE). Implementar un procedimiento de homologación de las AE.
- Afirmer el principio de igualdad social y defiscalizar la inversión correspondiente al importe de las obras destinadas a la renovación o a la creación de viviendas para los asalariados temporales.

MEJORAR LA GOBERNANZA

- Dotar al ministerio encargado del Turismo, con el apoyo del INSEE, de una estructura estadística reforzada, para producir más rápido estadísticas mejoradas.
- Implicar más a los actores públicos y privados mediante una puesta en común de los recursos para promover el destino Francia, a la altura de los retos.
- Lanzar una campaña nacional de información para fomentar la concienciación de la importancia del sector turístico y de un turismo sostenible.