

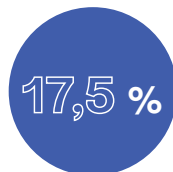
El espacio francófono: hacer frente a los desafíos económicos y digitales para garantizar su dinamismo

JEAN-LOU BLANCHIER

Más allá de su proyección cultural, la francofonía cuenta con un inmenso potencial económico gracias a una serie de bazas, como el dinamismo demográfico y económico de la zona (tasa media de crecimiento del 7 %), el potencial que ofrece la tecnología digital, el crecimiento del comercio en la zona y las ventajas de su juventud. El uso de una lengua común, 5ª lengua oficial más hablada del mundo, y las normas jurídicas cercanas (derecho continental) favorecen el crecimiento de la actividad económica francófona. Aunque las ventajas son múltiples, los desafíos siguen siendo importantes, como la competencia con otras lenguas y el atractivo de la *Commonwealth*. El espacio francófono, fragmentado, se enfrenta a situaciones económicas, sociales, medioambientales y políticas muy diversas y a un contexto geopolítico actual complejo para la Francofonía, especialmente en África.

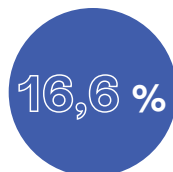
¿Cómo garantizar el desarrollo de la Francofonía?

El CESE ha trabajado conjuntamente con Consejos Económicos y Sociales (CES) francófonos a través de audiencias y contribuciones. Para apoyar a la francofonía y hacer frente a los retos del futuro, el CESE pide que se refuerce el papel de la sociedad civil francófona: dando más protagonismo a la UCESIF y fomentando la concertación entre los representantes de la sociedad civil organizada de los países miembros, lo que permitirá examinar temas de interés común. También hay que reforzar la Organización Internacional de la Francofonía (OIF) y los cometidos que se le han confiado.



El 7,5 % de la población es francófona¹

¹ Informe 2022 La lengua francesa en el mundo



16,6 % de contribución de la francofonía al producto interior bruto (PIB) mundial

Un dictamen del CESE que se incorpora a en la agenda de la francofonía:

Estas 10 recomendaciones son todas ellas contribuciones a los próximos grandes acontecimientos: la Asamblea general de la

Unión de consejos económicos y sociales e instituciones similares de habla francesa (UCESIF) el 26 de junio de 2024 en París, el Foro internacional

de empresas francófonas (FIEF) el 27 de junio en Villers-Cotterêts y la Cumbre francófona de Francia el 5 de octubre de 2024.



El espacio francófono: hacer frente a los retos económicos y digitales para garantizar su dinamismo

DICTAMEN

1 ¿Qué estrategia y organización institucional para la Francofonía económica y digital?

- Fomentar e intensificar las **misiones económicas** desarrolladas por la Organización Internacional de la Francofonía (OIF)

¿Por qué?: para promover modelos de producción responsables y sostenibles basados en estándares internacionales existentes (derechos humanos, normas del trabajo de la OIT y de RSO)

2 Favorecer el diálogo y la innovación en el mundo francófono

- Organizar el Foro **FrancoTech** en cada cumbre de Francofonía

¿Por qué?: para convertirse en un foro de debates, facilitación de proyectos y financiación para los actores digitales francófonos

- Simplificar la expedición de **visados de circulación** a grupos definidos (agentes económicos y sociales, investigadores, participantes en conferencias, estudiantes, etc.) a Francia y a los países francófonos

¿Por qué?: para promover el diálogo entre las comunidades económica y digital francófonas y facilitar la movilidad circular de forma estructurada (evento, proyecto, curso de formación identificado)

3 Apoyarse más en los numerosos puntos fuertes de la francofonía

- Consolidar el **atractivo** del francés para la juventud francófona

¿Cómo?: desarrollando la enseñanza profesional y combinando el aprendizaje de la lengua con las simulaciones profesionales

4 Desarrollar el francés como lengua de trabajo

- Reforzar la participación de los países francófonos en los debates internacionales

¿Cómo?: procurando que reciban la información pertinente en francés

PONENTE

Jean-Lou Blachier

jean-lou.blachier@lecese.fr • 01 44 43 64 20

Jean-Lou Blachier es directivo de empresa, preside la Agrupación del Patronato Francófono (GPF) y representa al CPME, del que es secretario confederal en el CESE en el grupo de Empresas. Forma parte de la Comisión de asuntos europeos e internacionales.



Consulte la
publicación
completa

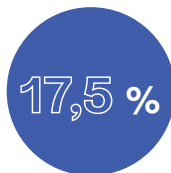
El espacio francófono: hacer frente a los retos económicos y digitales para garantizar su dinamismo

JEAN-LOU BLACHIER

Más allá de su proyección cultural, la francofonía cuenta con un inmenso potencial económico gracias a una serie de bazas, como el dinamismo demográfico y económico de la zona (tasa media de crecimiento del 7 %), el potencial que ofrece la tecnología digital, el crecimiento del comercio en la zona y las ventajas de su juventud. El uso de una lengua común, 5ª lengua oficial más hablada del mundo, y las normas jurídicas cercanas (derecho continental) favorecen el crecimiento de la actividad económica francófona. Aunque las ventajas son múltiples, los desafíos siguen siendo importantes, como la competencia con otras lenguas y el atractivo de la *Commonwealth*. El espacio francófono, fragmentado, se enfrenta a situaciones económicas, sociales, medioambientales y políticas muy diversas y a un contexto geopolítico actual complejo para la Francofonía, especialmente en África.

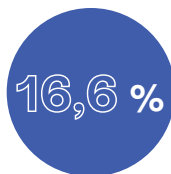
¿Cómo garantizar el desarrollo de la Francofonía?

El CESE ha trabajado conjuntamente con Consejos Económicos y Sociales (CES) francófonos a través de audiencias y contribuciones. Para apoyar a la francofonía y hacer frente a los retos del futuro, el CESE pide que se refuerce el papel de la sociedad civil francófona: dando más protagonismo a la UCESIF y fomentando la concertación entre los representantes de la sociedad civil organizada de los países miembros, lo que permitirá examinar temas de interés común. También hay que reforzar la Organización Internacional de la Francofonía (OIF) y los cometidos que se le han confiado.



El 7,5 % de la población
es francófona¹

¹ Informe 2022 La lengua francesa
en el mundo



16,6 % de contribución
de la francofonía al
producto interior
bruto (PIB) mundial

Un dictamen del CESE que se incorpora a en la agenda de la francofonía:

Estas 10
recomendaciones
son todas ellas
contribuciones
a los próximos
grandes
acontecimientos:
la Asamblea
general de la

Unión de consejos
económicos
y sociales e
instituciones
similares de habla
francesa (UCESIF)
el 26 de junio de
2024 en París, el
Foro internacional

de empresas
francófonas (FIEF)
el 27 de junio en
Villers-Cotterêts
y la Cumbre
francófona de
Francia el 5 de
octubre de 2024.



El espacio francófono: hacer frente a los retos económicos y digitales para garantizar su dinamismo

DICTAMEN

1 ¿Qué estrategia y organización institucional para la Francofonía económica y digital?

- Fomentar e intensificar las **misiones económicas** desarrolladas por la Organización Internacional de la Francofonía (OIF)

¿Por qué?: para promover modelos de producción responsables y sostenibles basados en estándares internacionales existentes (derechos humanos, normas del trabajo de la OIT y de RSO)

2 Favorecer el diálogo y la innovación en el mundo francófono

- Organizar el Foro **FrancoTech** en cada cumbre de Francofonía

¿Por qué?: para convertirse en un foro de debates, facilitación de proyectos y financiación para los actores digitales francófonos

- Simplificar la expedición de **visados de circulación** a grupos definidos (agentes económicos y sociales, investigadores, participantes en conferencias, estudiantes, etc.) a Francia y a los países francófonos

¿Por qué?: para promover el diálogo entre las comunidades económica y digital francófonas y facilitar la movilidad circular de forma estructurada (evento, proyecto, curso de formación identificado)

3 Apoyarse más en los numerosos puntos fuertes de la francofonía

- Consolidar el **atractivo** del francés para la juventud francófona

¿Cómo?: desarrollando la enseñanza profesional y combinando el aprendizaje de la lengua con las simulaciones profesionales

4 Desarrollar el francés como lengua de trabajo

- Reforzar la participación de los países francófonos en los debates internacionales

¿Cómo?: procurando que reciban la información pertinente en francés

RELATOR

Jean-Lou Blachier

jean-lou.blachier@lecese.fr • 01 44 43 64 20

Jean-Lou Blachier es directivo de empresa, preside la Agrupación del Patronato Francófono (GPF) y representa al CPME, del que es secretario confederal en el CESE en el grupo de Empresas. Forma parte de la Comisión de asuntos europeos e internacionales.