

Avis voté en plénière du 12 novembre 2014

Tourisme et développement durable en France

Déclaration du groupe des entreprises

Ce fut un plaisir de travailler avec vous, Madame la rapporteure, sur cette thématique du tourisme, vous qui êtes fille d'hôtelier, issue de la profession et connaissant par conséquent les atouts du métier premier du tourisme, mais également ses difficultés au quotidien.

Le rapport que nous avons élaboré ensemble témoigne de votre écoute des membres de la section. Il a posé un constat partagé qui nous a permis de tordre le coup à certaines idées reçues et à mieux appréhender le tourisme. La France est la première destination touristique au monde en termes de nuitées passées ; mais pour que le tourisme soit encore plus créateur de richesses, beaucoup d'efforts restent à faire. Il importe en particulier de mieux accueillir la clientèle internationale depuis la pratique des langues, les transports, la sécurité, les horaires.

En ce sens, les préconisations que vous avez formulées recueillent l'adhésion du groupe des entreprises.

Je souhaite revenir sur quelques-unes d'entre elles et mettre l'accent, comme nous l'avons fait en section, sur quatre points essentiels qui concourent au développement des entreprises.

. Tout d'abord il faut que les règles soient les mêmes pour tous ! L'hôtellerie/restauration est un secteur très concurrencé qui souffre particulièrement de distorsions, qu'elles soient le fait de particuliers ou de certaines associations dont le but non lucratif n'est pas avéré.

Chaque prestataire doit assumer les mêmes contraintes qu'elles soient règlementaires - la sécurité, l'accès des handicapés, les contrôles sanitaires, - ou qu'elles soient fiscales ou sociales, pour pouvoir bénéficier des mêmes avantages que le secteur hôtelier.

La promotion collective coordonnée de la destination France au niveau international est un impératif pour rendre plus attractive la destination France. En effet, la France n'est qu'un village dans le monde du tourisme et nous devons dépasser notre mauvaise habitude de s'accrocher à promouvoir une vallée, un site, un département dont aucun étranger ne connaît le nom et la situation. Il faut mutualiser les moyens de l'État, des collectivités locales au sein d'*Atout France* pour promouvoir la France, à l'instar de ce que savent bien faire nos amis espagnols ou autrichiens.

Les métiers du tourisme font souvent rêver les jeunes en lycée professionnel, cependant lorsqu'ils en découvrent les réelles contraintes après leur formation, ces mêmes jeunes, se détournent du métier. Il s'agit donc d'une part de mieux valoriser ces métiers de service, métiers de contact et de partage et d'autre part, de former ces jeunes avec plus d'immersion en entreprise avec des maîtres d'apprentissage eux aussi formés à la transmission du savoir.

Enfin, le tourisme est, plus que beaucoup d'autres métiers, dépendant de son environnement géographique et social. Pour réussir une destination touristique durable, il importe que l'ensemble des acteurs (professionnels marchands et non marchands, collectivités locales, animateurs d'activités) travaillent ensemble à sa construction, son animation, sa promotion. En ce sens, les collectivités locales doivent savoir être les catalyseurs des différentes initiatives et énergies, et soutenir l'évènementiel créateur d'image et de retombées économiques.

Le groupe des entreprises a voté l'avis