

Avis voté en plénière du 12 novembre 2014

Tourisme et développement durable en France

Déclaration du groupe de l'artisanat

Si la France reste la 1^{ère} destination touristique au monde, elle peine à résister à la concurrence et ses recettes en ce domaine sont en recul. Or, les enjeux en termes de retombées économiques, d'emplois et de promotion de l'image du pays sont considérables.

La croissance de la demande touristique mondiale est une opportunité dont la France doit se saisir en renforçant son attractivité.

Les récentes Assises du Tourisme ont fixé, parmi les priorités, l'amélioration quantitative et qualitative de notre offre touristique.

En visant à développer un tourisme durable, le présent Avis apporte sa contribution à cet objectif.

De nombreux potentiels restent encore à exploiter pour que le tourisme irrigue l'ensemble du territoire, pour que les clients étrangers prolongent leur séjour en France, et enfin pour proposer une offre attractive tout au long de l'année.

Il importe tout d'abord de construire de véritables stratégies de destination touristique dans les territoires. Cela suppose que les acteurs d'un même espace géographique n'agissent plus séparément, voire en concurrence, mais en réseau autour d'une thématique ou d'une marque facile à identifier notamment sur les marchés étrangers.

Cette meilleure coordination des acteurs doit conduire à proposer une offre touristique cohérente et complète (hébergement, restauration, activités), de nature à attirer plus des vacanciers et à les inciter à prolonger leur séjour dans une région, en tirant parti de la notoriété d'un lieu ou d'une attraction servant de locomotive pour les territoires environnants.

Il convient également de mieux utiliser les atouts des territoires. La richesse et la diversité qui caractérisent bon nombre de territoires - autour de leur patrimoine bâti et naturel, de leurs activités culturelles, gastronomiques et de leurs savoir-faires locaux - doivent être mieux exploitées.

La montée en puissance de demandes touristiques, en quête d'authenticité et de découverte des traditions, est un levier à saisir ; ces attentes viennent notamment de la clientèle senior, des touristes d'affaires, ou encore des résidents cherchant un tourisme de proximité moins onéreux.

Pour renforcer leur attractivité, les territoires peuvent s'appuyer sur de nouvelles formes de tourisme qui ont vocation à s'exercer tout au long de l'année.

Ainsi, le tourisme de découverte économique permettant d'ouvrir au public les portes des entreprises, connaît un succès grandissant. Dans ce cadre, « *les routes des métiers* » - métiers de bouche, métiers d'art ...- proposent des itinéraires touristiques autour de la découverte d'un savoir-faire artisanal, qui contribue à valoriser l'identité d'un territoire.

De même, le tourisme gastronomique associant découverte de la culture et de l'histoire d'un lieu à celle de ses spécialités culinaires, favorise l'économie locale tout en assurant la promotion de ses produits et spécialités.

La France doit également miser sur la qualité et la diversité de son offre pour renforcer son attractivité.

Cela implique hébergements, équipements et transports qui puissent répondre à un flux plus important de touristes et à une variété de demandes (personnes âgées, personnes en situation de handicap, familles modestes...), tout en préservant l'environnement et le cadre de vie des habitants.

Le développement d'une telle offre, plus qualitative, ne peut que recevoir un écho favorable auprès d'une clientèle française et étrangère en quête de séjours conciliant plaisir touristique et respect de l'environnement. Cela suppose toutefois que professionnels du tourisme et collectivités rendent plus visibles leurs efforts en ce domaine, grâce à une simplification des labels.

Plus largement, cela nécessite d'améliorer la connaissance de la diversité des initiatives touristiques nationales comme locales, en les regroupant toutes sur le site d'Atout France, afin de renforcer la promotion de la « destination France ».

Le groupe de l'artisanat a voté l'Avis.