

# La coproduction à l'heure du numérique. Risques et opportunités pour le consommateur.rice et l'emploi

---

## Déclaration du groupe environnement et nature

À l'ère du numérique, nos données de consommation, de comportement ou personnelles ainsi que notre coopération, attirent de plus en plus d'opérateurs parfois peu scrupuleux et presque toujours hors d'atteinte. Quelle est la place du citoyen et du consommateur dans ce monde qui évolue à grande vitesse. Comment définir l'intérêt collectif ? Quel est le rôle des autorités pour garantir une égalité d'accès et d'usage aux services de base et de première nécessité ?

L'économie numérique ne peut pas être un univers sans limites ni règles. La société doit maîtriser le développement des finalités et de l'usage de ses innovations technologiques. Numérique sans conscience n'est que ruine de l'âme. Rabelais 2.0.

En revanche, les potentialités et les réussites de la coproduction numériques sont à juste titre soulignées dans l'avis. Les millions de données environnementales recueillies par les citoyens dans le cadre de la science participative sont un exemple de coopération innovante et utile.

Le groupe environnement et nature tient à saluer particulièrement deux recommandations :

- celle d'intégrer les plateformes numériques du transport ou du recyclage dans les schémas publics du climat, de l'emploi local ou de l'économie ;
- celle d'approfondir la connaissance sur ses impacts environnementaux afin de mettre la coproduction numérique au service de la transition écologique.

L'avis propose notamment l'étude des pratiques induites chez les usagers mais aussi l'impact des outils numériques eux-mêmes. Le groupe environnement et nature votera ce texte. Merci à la rapporteure pour le travail original, minutieux et en profondeur qu'elle a mené dans le rapport comme dans l'avis. Ce travail appelle d'ailleurs un avis de suite, le paysage numérique dans 5 ans sera sans doute fondamentalement différent que celui dans lequel nous évoluons aujourd'hui.