

Industrie : un moteur de croissance et d'avenir

Déclaration du groupe de l'UNAF

Heureux hasard des calendriers, la plénière sur cet avis s'inscrit au coeur de la 8e édition de la Semaine de l'industrie. Le groupe de l'UNAF partage l'esprit de l'avis lorsqu'il propose de replacer l'industrie au centre de la société afin de la valoriser. L'industrie est trop souvent, aux yeux des familles et des jeunes, associée à la pénibilité du travail.

Le groupe de l'UNAF partage dans leur ensemble les préconisations de l'avis et souhaite mettre l'accent sur trois d'entre elles.

Il existe une aspiration croissante des familles dans leur recherche de sens vis-à-vis de leur consommation avec la volonté de « *consommer autrement* » et mieux. Elles portent ainsi une attention accrue aux implications éthiques, environnementales et sociales pour leurs achats. Les questions liées à la durabilité des produits, à l'obsolescence programmée, au recyclage, ont émergé dans le débat public et s'amplifient aujourd'hui. Portés par ces préoccupations, de nouveaux modèles économiques émergent autour des notions d'économie d'usage et d'économie collaborative. Les consommateurs sont ainsi en demande d'informations claires, lisibles et transparentes. La préconisation visant à renforcer leur information par des labels suffisamment qualitatifs est donc pertinente.

Pour la 3e année consécutive, la Journée nationale des jeunes et la Semaine de l'Industrie s'associent pour rapprocher la jeunesse et le monde de l'entreprise. En région, des forums et Olympiades des métiers participent à valoriser la performance et la technicité de ces activités générant ainsi de l'intérêt pour les jeunes et leur famille. Pour le groupe de l'UNAF, de telles initiatives sont de nature à promouvoir la culture et la connaissance industrielle auprès de tous. D'autres actions ; telles que les « *Journées industrielles* » ont pour objectif de sensibiliser les femmes et jeunes filles aux métiers de l'industrie et aussi de démontrer tout l'intérêt de bénéficier des talents féminins dans la formation et les entreprises industrielles.

Enfin, l'avis met en avant la prise en compte des produits durant tout leur cycle de vie. En effet, si l'écoconception est mise en oeuvre par une entreprise, elle implique un grand nombre d'acteurs tout au long de la chaîne de valeur du produit en incluant les consommateurs, mais aussi les récupérateurs, les recycleurs. La richesse d'une telle approche tient dans l'examen des relations qui existent entre les choix de conception relatifs à un produit et les flux de matière et d'énergie qui en résulte tout au long de son cycle de vie, et sur ce point les familles soucieuses de l'avenir pour leurs enfants y sont sensibles.

Le groupe de l'UNAF a voté l'avis.