

# Quels leviers pour renforcer la compétitivité de l'agriculture et de l'agroalimentaire français ?

## Déclaration du groupe de la Mutualité

L'agriculture est au cœur des défis de notre siècle. La France est l'un des pays les mieux placés dans le monde pour les relever.

Premier pays agricole de l'Union européenne, principal exportateur mondial de produits agricoles et de produits agricoles transformés, nous devons valoriser et renforcer nos atouts : en conservant cette carte majeure de notre développement, en confortant nos exploitations et nos filières, mais surtout en encourageant ceux qui choisissent le métier d'agriculteur. Il nous faut créer les conditions d'une agriculture française encore plus fortement exportatrice.

C'est une carte majeure de notre développement économique et social mais aussi de notre influence dans le monde. C'est ce que nous proposent le rapporteur et l'avis.

Au-delà du prix, des enjeux sociaux, environnementaux et de cohésion territoriale, le groupe de la mutualité souhaite insister sur les impacts sur la santé.

Le lien entre santé et alimentation représente un enjeu majeur pour la mutualité. Comme le souligne l'avis, les attentes des consommateur.trice.s et des citoyen.ne.s en termes d'information, de garanties sanitaires et environnementales et de traçabilité n'ont jamais été aussi fortes.

L'alimentation est l'un des déterminants principaux de la santé. La crise de confiance qui s'est installée chez les consommateur.trice.s à la suite de certains scandales représente une opportunité pour changer nos habitudes alimentaires et nos modes de consommation.

L'avis insiste sur l'importance de l'information et de l'éducation dès le plus jeune âge. Cette sensibilisation pour être efficace doit s'accompagner d'un étiquetage complet et compréhensible pour permettre aux consommateur.trice.s d'accéder aux informations qu'ils attendent.

À juste titre, l'avis soulève l'importance des conséquences sur la santé, en termes de résultats sanitaires et économiques liés à une mauvaise alimentation mais également à l'utilisation de substances chimiques nocives, notamment pour les travailleur.se.s agricoles. Une évaluation de ces conséquences serait utile ; le triptyque information/formation/recherche doit être renforcé pour répondre à ces enjeux de santé publique.

Acteur de proximité, la mutualité soutient les initiatives qui reposent sur des dynamiques collectives de territoire. Aussi, il lui semble essentiel de favoriser le développement des circuits courts en alimentation et de valoriser les atouts des territoires, ce qui passe par la création de signes officiels de qualité et d'origine, ainsi que les nombreuses initiatives d'innovation sociale portée en particulier par les coopératives du secteur.

Les défis posés au monde de l'agriculture sont multiples et concernent l'ensemble de la société : agriculteur.trice.s, citoyen.ne.s, scientifiques et décideur.se.s politiques. La compétitivité suppose donc, comme le souligne l'avis « une stratégie globale » « qui vise à concilier progrès économique, social et environnemental ».

Le groupe de la mutualité l'a voté.