

COMMUNIQUE DE PRESSE

# SOLUTIONS EN LUMIERE

DEUX JOURS D'EXPOSITION

DU SAMEDI 22 AU DIMANCHE 23 MARS  
DE 11H A 20H

ENTREE LIBRE

VENTE AUX ENCHERES

LUNDI 24 MARS A 20H



*Benjamin Spark*



*Schuck One*



*Bernard Pras*



*Marko 93*

60 ARTISTES DE RENOM  
60 OEUVRES ORIGINALES

AVEC PHILIPPE STARCK  
SUR LA SYMBOLIQUE DE «LA MISE EN LUMIERE DE  
SOLUTIONS CREATIVES»

AU PALAIS D'IENA  
Siège du Conseil économique,  
social et environnemental

## 60 ARTISTES DE RENOM 60 ŒUVRES ORIGINALES SYMBOLES DE SOLUTIONS CRÉATIVES

Artistes phares ou émergents de l'art graffiti ou de l'art urbain, peintres, sculpteurs, photographes, dessinateurs, calligraphes, vont interpréter, sublimer, détourner 50 exemplaires de la lampe Miss Sissi bio-on créée par Philippe STARCK et offerte par son éditeur FLOS. 50 œuvres originales sur la symbolique de la mise en lumière de solutions qui donnent une envie d'agir au cœur de la démarche de Reporters d'Espoirs.

Parmi les artistes : JonOne, figure majeure de la culture graffiti, la sculptrice Nathalie Decoster, Lassaad Metoui, Jef Aérosol, le pochoiriste Gérard Mosko, les graffeurs Nasty, Victor Ash, Marko Paint, Pinkhas, Xare, Titi from Paris, spécialiste du papier collé, CharElie Couture, Raymond Depardon, FenX, Jérôme Mesnager, Inès de la Fressange...

Alors que le pessimisme ambiant domine, il est temps de promouvoir une culture de solutions dans la société : les 60 artistes rassemblés autour de l'association Reporters d'Espoirs pour cette opération porteront cette dynamique à travers les 60 œuvres présentées.



### REPORTERS D'ESPOIRS : POUR UNE INFORMATION QUI DONNE ENVIE D'AGIR

Le produit de la vente sera versé à l'association, pour la mise en œuvre de son programme d'actions.

Reporters d'Espoirs, Association reconnue d'intérêt général, agit depuis 2004 pour « une information qui donne envie d'agir ». Elle identifie partout dans le monde des femmes et des hommes « bâtisseurs de l'avenir » qui prennent des initiatives face aux difficultés apportant des réponses concrètes à des problèmes de société et mobilise la société et les médias pour les faire connaître au plus grand nombre. Le bénéfice de la vente permettra de financer 3 actions phares de son programme : Recherche, Éducation, Formation au « journalisme de solutions » ainsi que des temps forts de mobilisation du type « Semaine des solutions » dans les médias.

[www.reportersdespoirs.org](http://www.reportersdespoirs.org)

### PHILIPPE STARCK : UN ENGAGEMENT CITOYEN

Visionnaire, citoyen enthousiaste, Philippe STARCK a une mission : que la création, quelle que soit la forme qu'elle prenne, rende la vie meilleure pour le plus grand nombre. Il offre à Reporters d'Espoirs la primeur de la toute nouvelle version de la lampe « Miss Sissi bio-on » qui ne sera proposée au grand public qu'au cours de l'année 2015. Sa symbolique est parfaitement en phase avec la mission de Reporters d'Espoirs : mettre en lumière les solutions qui donnent envie d'agir au plus grand nombre.

[www.starck.com](http://www.starck.com)

## MISS SISSI bio-on : UNE NOUVELLE VERSION ÉCOLOGIQUE ET INNOVANTE DE FLOS

Lancée en 1991, la lampe Miss Sissi de FLOS est reconnue comme une icône du design dans le monde. La nouvelle version écologique réalisée en bioplastic – PHAs bio-polymer développé par la compagnie bio-on – sera disponible dans les boutiques en 2015, mais 50 exemplaires ont été produits en exclusivité et offerts en avant-première pour "Solutions en Lumière".

Voir la lumière de façon moderne, la dessiner, la fabriquer... c'est de cette volonté qu'est née FLOS en 1962. Depuis cette date, la célèbre marque italienne produit des lampes signées des plus grands designers, souvent devenues de véritables références d'un mode de vie contemporain : depuis le lampadaire Arco et son bloc de marbre d'Achille et Pier Giacomo Castiglioni, jusqu'aux toutes dernières créations de Philippe Starck.

[www.flos.com](http://www.flos.com)

[www.bio-on.it](http://www.bio-on.it)

## UNE EXPOSITION et UNE VENTE AUX ENCHÈRES

### AVEC ARTCURIAL

Première maison française de vente aux enchères, Artcurial s'engage chaque année aux côtés d'associations en mettant à leur disposition son expertise et en organisant des ventes aux enchères caritatives qui, en 2013, ont réalisé plus d'un million d'euros, somme directement reversée à ces associations.

Cette année, Artcurial est heureuse de diriger la vente aux enchères "Solutions en Lumière" au profit de Reporters d'Espoirs, lundi 24 mars 2014. 50 œuvres y seront offertes à la vente sous le marteau de Maître Arnaud Oliveux, commissaire-priseur chez Artcurial.

[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

### DANS LE CADRE DU PALAIS D'IÉNA

Les œuvres feront l'objet d'une exposition spectaculaire dans la salle hypostyle du Palais d'Iéna, siège du Conseil économique social et environnemental (Paris 16<sup>e</sup>). Un événement accessible gratuitement au public qui permettra de rencontrer plusieurs des créateurs.

[www.lecese.fr](http://www.lecese.fr)

### STRATEGIC EVENT : PRODUCTEUR DE L'ÉVÉNEMENT

Agence événementielle engagée, Strategic Event a décidé il y a 4 ans de réaliser en mécénat de compétence, une fois par an, un événement majeur au profit d'une cause. La signature de l'agence étant "La Solution Box", il est apparu évident à son Président, David Butet, de s'engager aux côtés de Reporters d'Espoirs dont il partage les valeurs.

[www.strategievent.fr](http://www.strategievent.fr)

Presse Reporters d'Espoirs

Marie Laure De Langhe

Tél. 01 42 65 20 68

[ml@reportersdespoirs.org](mailto:ml@reportersdespoirs.org)

Reporters d'Espoirs

Association reconnue d'intérêt général créée en 2004

Tél. 01 42 65 20 88

[www.reportersdespoirs.org](http://www.reportersdespoirs.org)

[#solutionsenlumiere](https://twitter.com/solutionsenlumiere)

Presse FLOS France

Liza Fitoussi

Tél. 01 48 78 15 28

[lfit@agencelfo.com](mailto:lfit@agencelfo.com)

Strategic Event

Delphine Marquet

Tél. 06 33 17 50 37

[d.marquet@strategievent.fr](mailto:d.marquet@strategievent.fr)