

BAROMÈTRE ÉTAT DE LA FRANCE

4^{ème} édition
Octobre 2026



MÉTHODOLOGIE



ÉCHANTILLON

1024 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française métropolitaine et ultra-marine âgée de 18 ans et plus.

*Les Français ultra-marins ont été légèrement surreprésentés parmi les personnes interrogées, de sorte à disposer d'une base de répondants suffisante pour lire les résultats sur cette cible (50 répondants interrogés au lieu de 27 si nous n'avions pas cherché à les surreprésenter). Un traitement statistique a ensuite été appliqué pour remettre cet ensemble géographique à son poids réel dans la population (2,7%). **Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.***

Ce rapport a été réalisé pour :



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Jean-François Doridot, Directeur d'Ipsos Public Affairs France.



DATES DE TERRAIN

Du 4 au 16 septembre 2026



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par téléphone**.

Représentativité assurée par la **méthode des quotas** sur les variables suivantes : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, catégorie d'agglomération et région.

NOTES DE LECTURE :

- Tous les résultats sont exprimés en pourcentages(%)
- Lorsqu'un résultat présenté sur la base d'un sous-échantillon (par exemple les moins de 35 ans) est significativement supérieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*) il est présenté sur fond bleu. Si le résultat est significativement inférieur au résultat d'ensemble (avec un seuil de 95% de confiance*), il est présenté sur un fond rouge. [*Le calcul des différences significatives (avec des seuils à 95%) s'appuie sur la méthode du khi2.]
- Les évolutions présentées dans ce rapport sont exprimées en points de pourcentages. Elles sont mesurées par rapport aux résultats de la 3^{ème} édition du baromètre conduite du 1^{er} au 9 septembre 2025, de la 2^{ème} édition du baromètre, conduite du 2 au 13 septembre 2024, et de la 1^{ère} édition du baromètre, conduite du 1^{er} au 14 septembre 2023 pour le CESE et présentant une méthodologie similaire : cible, mode d'interrogation, etc.

SOMMAIRE

- | | | |
|----|--|---------|
| 01 | CONTEXTE : PRÉOCCUPATIONS, POUVOIR D'ACHAT ET BIEN-ÊTRE
Un regain d'inquiétude pour le pouvoir d'achat, avec des difficultés économiques ressenties en particulier par les Français en âge d'avoir des enfants. | Page 04 |
| 02 | PERCEPTION DES CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES EN COURS
Des inquiétudes modérées sur les transformations démographiques, avec des craintes portant avant tout sur la pérennité du modèle de protection sociale. | Page 09 |
| 03 | FOCUS SUR LA BAISSÉ DE LA NATALITÉ
Si l'urgence démographique fait largement consensus, les Français rejettent majoritairement l'idée d'une politique nataliste portée par les pouvoirs publics, en particulier les plus jeunes. Pour les Français, le recul de la natalité est en grande partie « subi » et s'explique avant tout par les difficultés économiques et le coût de la vie. | Page 19 |
| 04 | FOCUS SUR LES ACTIONS RELATIVES AU VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION
Des mesures pour la santé jugées prioritaires, notamment pour favoriser le maintien à domicile | Page 25 |
| 05 | ADAPTATION DU MODÈLE DE PROTECTION SOCIALE, DE L'ÉCONOMIE ET RÔLE DES DIFFÉRENTS ACTEURS FACE AUX CHANGEMENTS DÉMOGRAPHIQUES
La priorité donnée à l'emploi et à la lutte contre la fraude, avec un rôle attendu de l'ensemble des acteurs. | Page 28 |
| | ANNEXES | Page 33 |

CONTEXTE : PRÉOCCUPATIONS, POUVOIR D'ACHAT ET BIEN-ÊTRE

Un regain d'inquiétude pour le pouvoir d'achat, avec des difficultés économiques ressenties en particulier par les Français en âge d'avoir des enfants

01

Le pouvoir d'achat passe en tête des préoccupations personnelles des Français, devant la santé. La situation économique du pays arrive en troisième position, suivie par la situation politique.

Question : Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus aujourd'hui pour vous personnellement ?

Jusqu'à 3 réponses possibles par répondant, total supérieur à 100%

Base : A tous

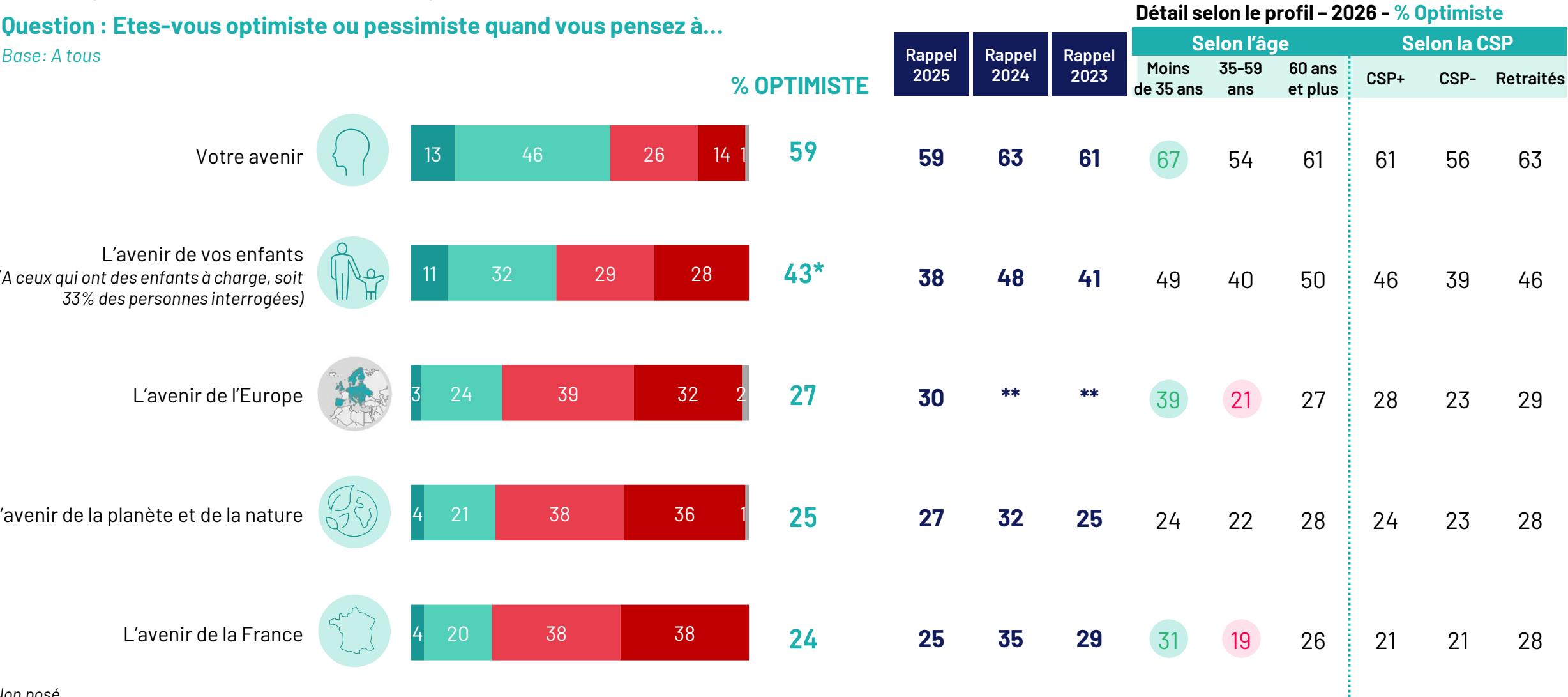
				Détail selon le profil - 2026								
				Selon l'âge			Selon la CSP					
				Rappel 2025	Rappel 2024	Rappel 2023	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
Votre pouvoir d'achat		40	Parent de 3 enfants ou plus : 55% Parent seul : 52% DROM : 51%	34	34	40	42	47	31	41	49	30
Votre santé et celle de vos proches		36	Zone rurale : 45% (vs 26% en aggl. parisienne)	37	40	37	35	37	35	35	38	35
La situation économique et financière du pays		29		28	28	23	24	32	28	32	27	27
La situation politique en France		27		32	24	*	22	26	32	22	28	33
L'environnement (dérèglement climatique, biodiversité, pollution...)		23		19	22	32	23	22	23	27	17	24
L'instabilité géopolitique (tensions internationales, guerres...)		23		27	18	22	18	26	22	31	17	21
La sécurité des biens et des personnes		19		19	22	**	18	18	21	19	17	21
L'avenir du système des retraites		17		20	18	19	14	15	22	15	17	21
L'immigration		16		16	18	17	16	16	17	17	18	17
Les inégalités sociales		15		18	22	25	20	13	14	14	14	15
L'emploi, le chômage		12	Etudiants : 24% Foyers avec 1200€ mensuels net ou moins : 23%	13	13	13	21	12	7	9	17	8
Les évolutions technologiques et leurs impacts		8		4	7	8	6	6	11	8	3	11
Les tensions et mouvements sociaux en France		7		7	9	10	9	4	9	4	6	9
L'accès aux services publics		7		7	11	9	7	8	7	7	8	7
Aucun		1		1	1	1	1	1	1	1	1	-

*item non posé en 2023
 ** en 2023, un item « Les incivilités, la délinquance » était posé (32%)
 © Ipsos pour le Cese | Baromètre Etat de la France, 4^{ème} édition | Octobre 2026

L'optimisme sur l'avenir de la France, de l'Europe et du monde stagne à des niveaux toujours très bas témoignant d'un climat anxieux persistant.

Question : Etes-vous optimiste ou pessimiste quand vous pensez à...

Base: A tous



**Non posé



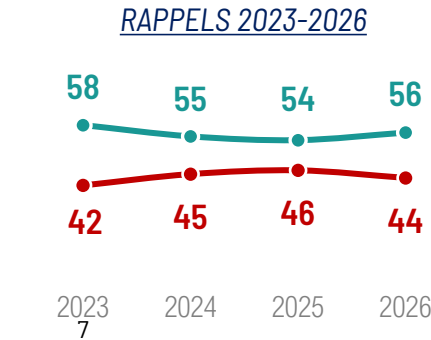
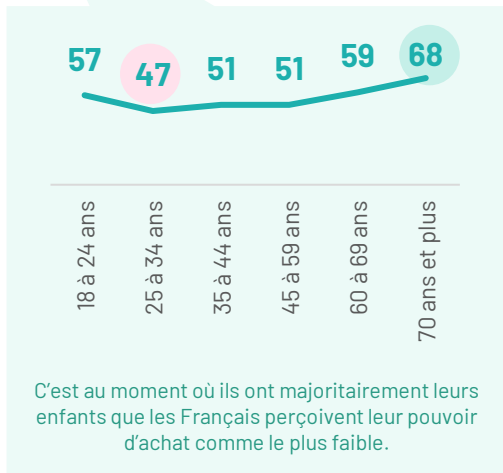
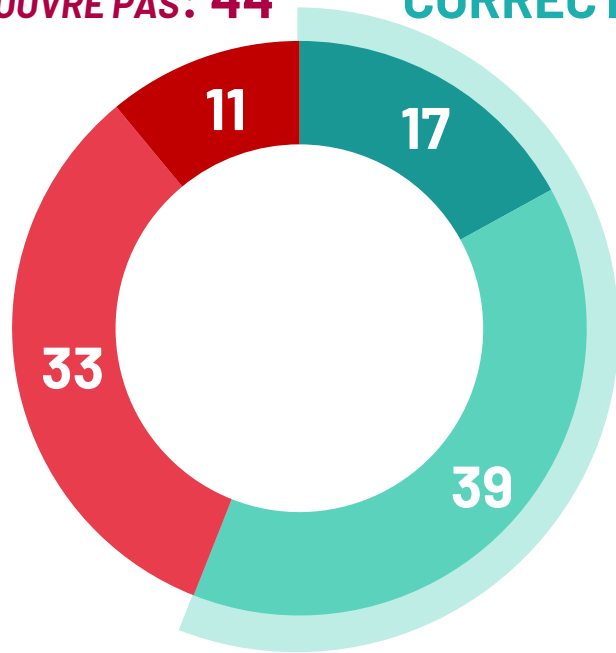
Une majorité de Français estime pouvoir vivre correctement, mais les difficultés culminent aux âges où les charges familiales sont les plus fortes.

Question : Aujourd’hui, diriez-vous que votre pouvoir d’achat...

Base: A tous

% COUVRE SEULEMENT VOS BESOINS, VOIRE NE LES COUVRE PAS: 44
% VOUS PERMET DE VIVRE CORRECTEMENT : 56

- DROM : 58%
- Familles monoparentales : 56%
- Parents de trois enfants ou plus : 54%



Détail par profil - 2026

% PERMET DE VIVRE CORRECTEMENT

Selon le sexe

Hommes	21	38	31	10	59
Femmes	14	39	35	12	53

Selon l'âge

Moins de 35 ans	12	39	36	13	51
35-59 ans	16	35	33	16	51
60 ans et plus	23	41	30	6	64

Selon la catégorie socio-pro.

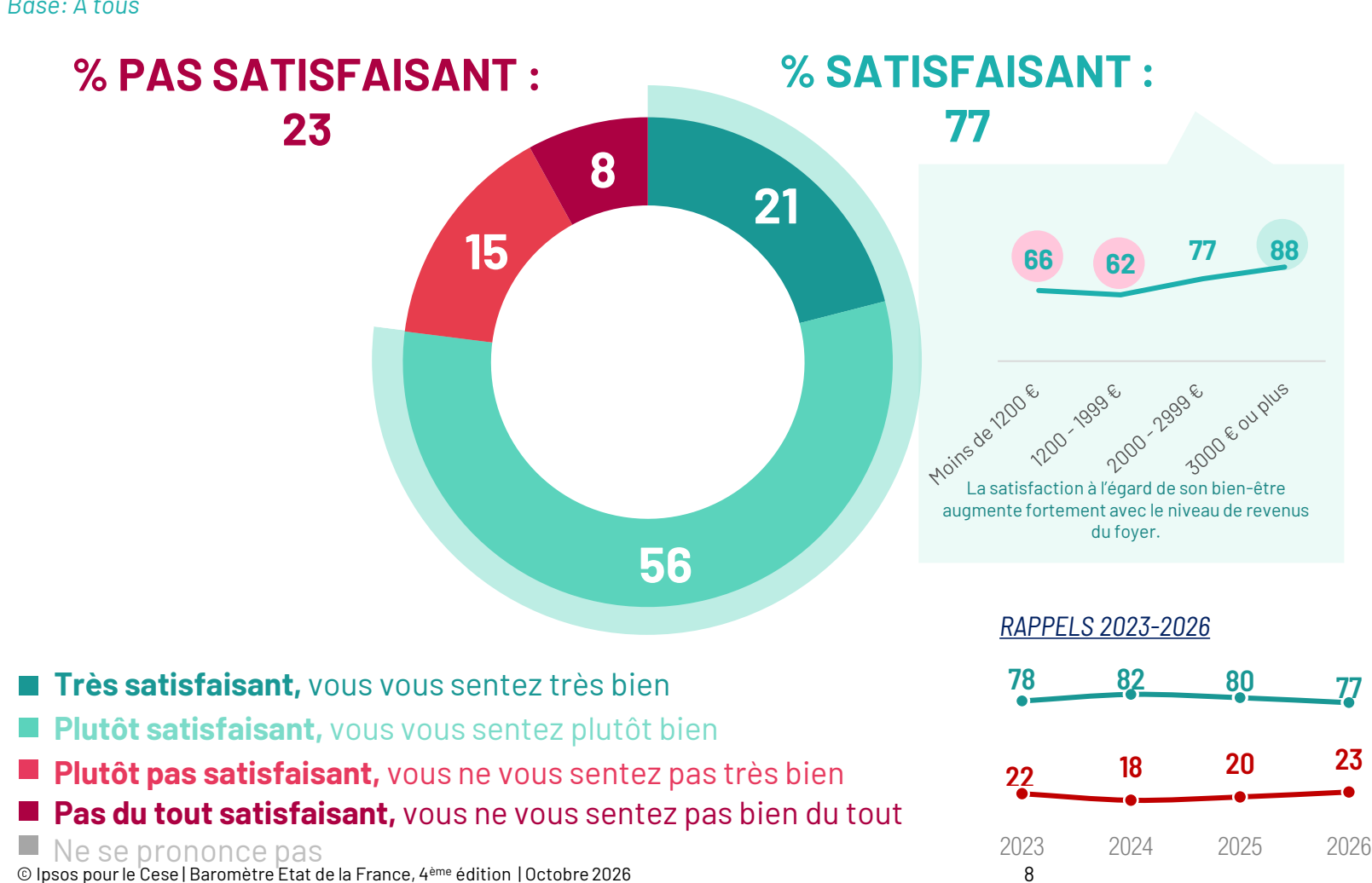
CSP+	21	45	26	8	66
CSP-	8	30	42	20	38
Retraités	25	42	29	4	67

- Vous permet de **vivre à votre aise**
- Vous permet de **répondre à vos besoins essentiels** et de **vous faire plaisir de temps en temps**
- Vous permet **seulement de répondre à vos besoins essentiels**
- Ne vous **permet pas** de répondre à vos besoins essentiels
- Ne se prononce pas

Dans ce contexte, les actifs et plus particulièrement les employés et ouvriers, apparaissent moins satisfaits de leur niveau de bien-être que les retraités.

Question : D'une manière générale, comment évaluez-vous votre niveau personnel de bien-être (qu'il soit physique, moral, social) ?

Base: A tous



% SATISFAISANT

Détail par profil - 2026

Selon le sexe

Hommes

23

55

15

7

78

Femmes

19

57

16

8

76

Selon l'âge

Moins de 35 ans

26

51

15

8

77

35-59 ans

18

55

18

9

73

60 ans et plus

21

61

13

5

82

Selon la catégorie socio-pro.

CSP+

21

58

15

6

79

CSP-

21

50

18

11

71

Retraités

22

61

12

5

83

PERCEPTION DES CHANGEMENTS DEMOGRAPHIQUES EN COURS

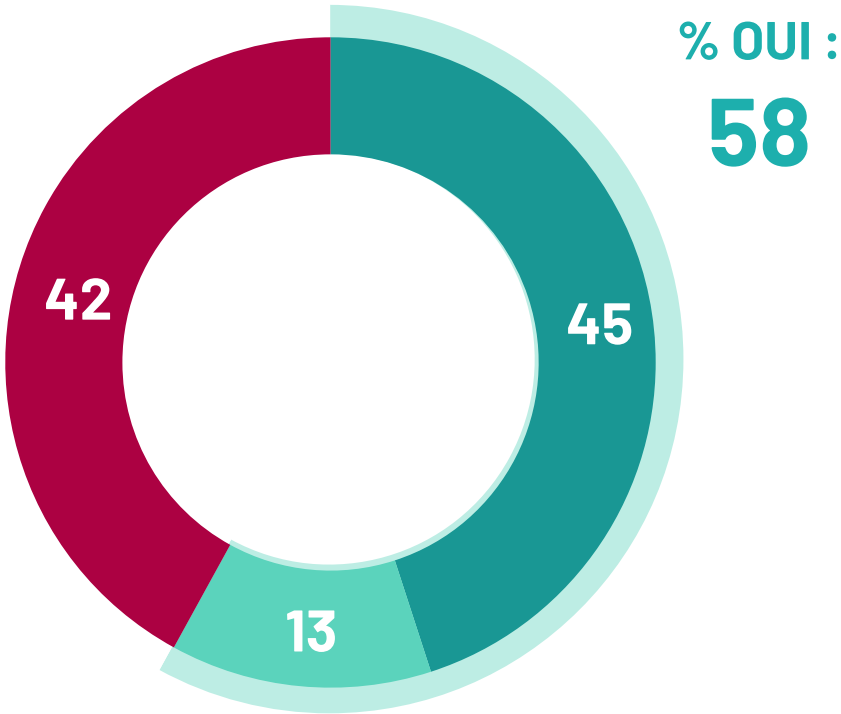
Des inquiétudes modérées sur les transformations démographiques, avec des craintes portant avant tout sur la pérennité du modèle de protection sociale

02

Un peu moins de six Français sur dix ont entendu parler des évolutions démographiques touchant la France ces derniers mois, les seniors en ont nettement plus entendu parler que leurs cadets.

Question : Ces derniers mois, avez-vous entendu parler d'évolutions démographiques auxquelles la France serait confrontée ?

Base: A tous



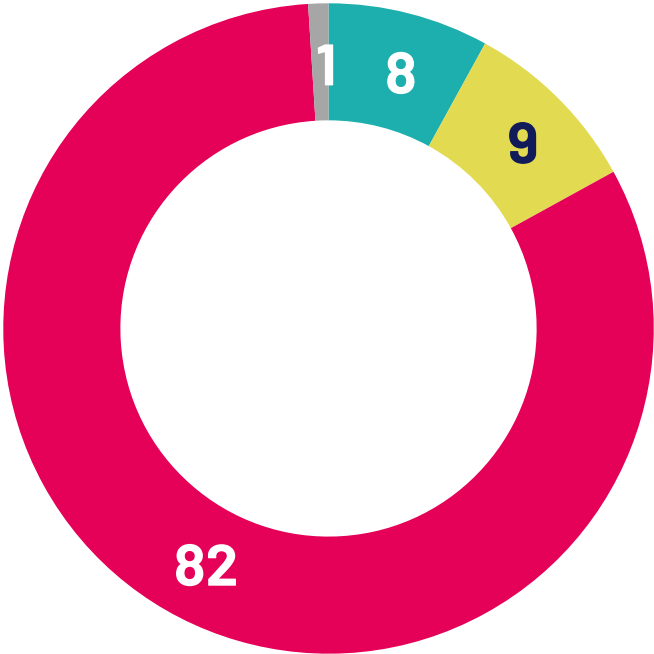
- Oui, et vous voyez précisément de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit
- Non

Détail par profil - 2026				% OUI
Selon le sexe				
Hommes	49	10	41	59
Femmes	41	15	44	56
Selon l'âge				
Moins de 35 ans	30	14	56	44
35-59 ans	43	11	46	54
60 ans et plus	59	13	28	72
Selon la catégorie socio-pro.				
CSP+	52	11	37	63
CSP-	26	11	63	37
Retraités	62	13	25	75

Toutefois, la plupart des Français savent que la natalité est en baisse, une connaissance davantage partagée par les Français de 60 ans et plus et par les femmes que la moyenne.

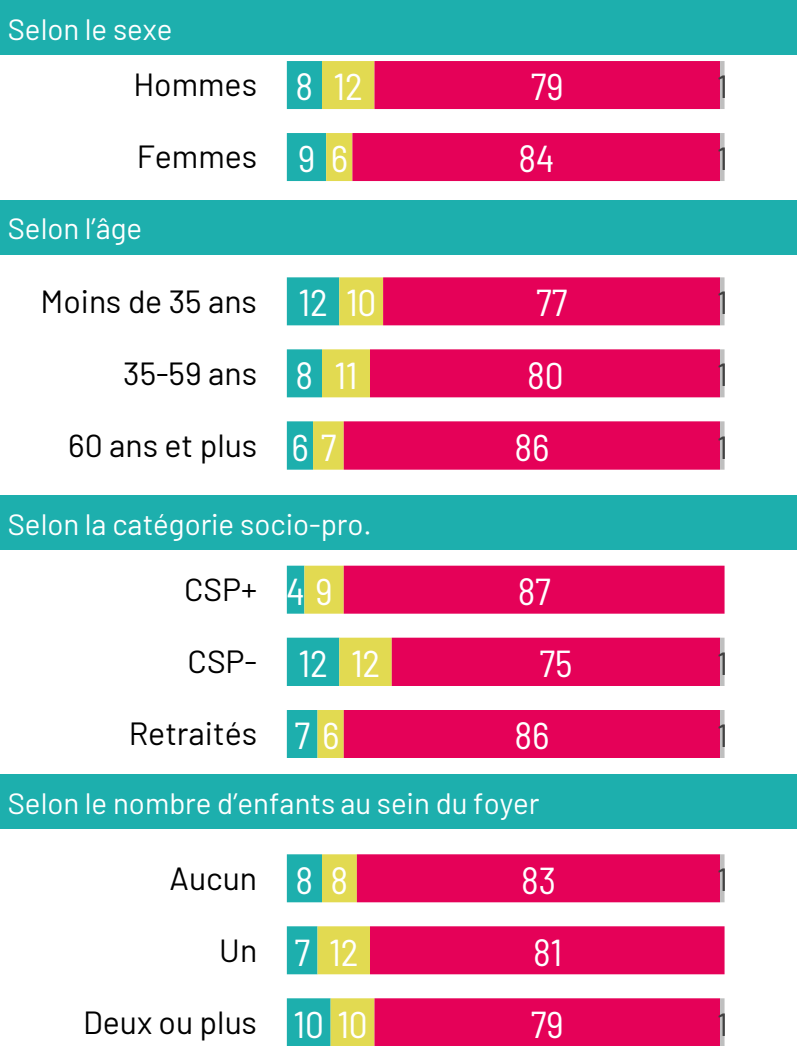
Question : D'après vous, au cours des cinq dernières années, en France, la natalité ...

Base: A tous



A augmenté Est restée stable A diminué Ne se prononce pas

Détail par profil - 2026



Afin de clarifier le concept d'évolution démographique auprès des répondants, une introduction générique leur a été lue avant qu'ils ne répondent aux questions.

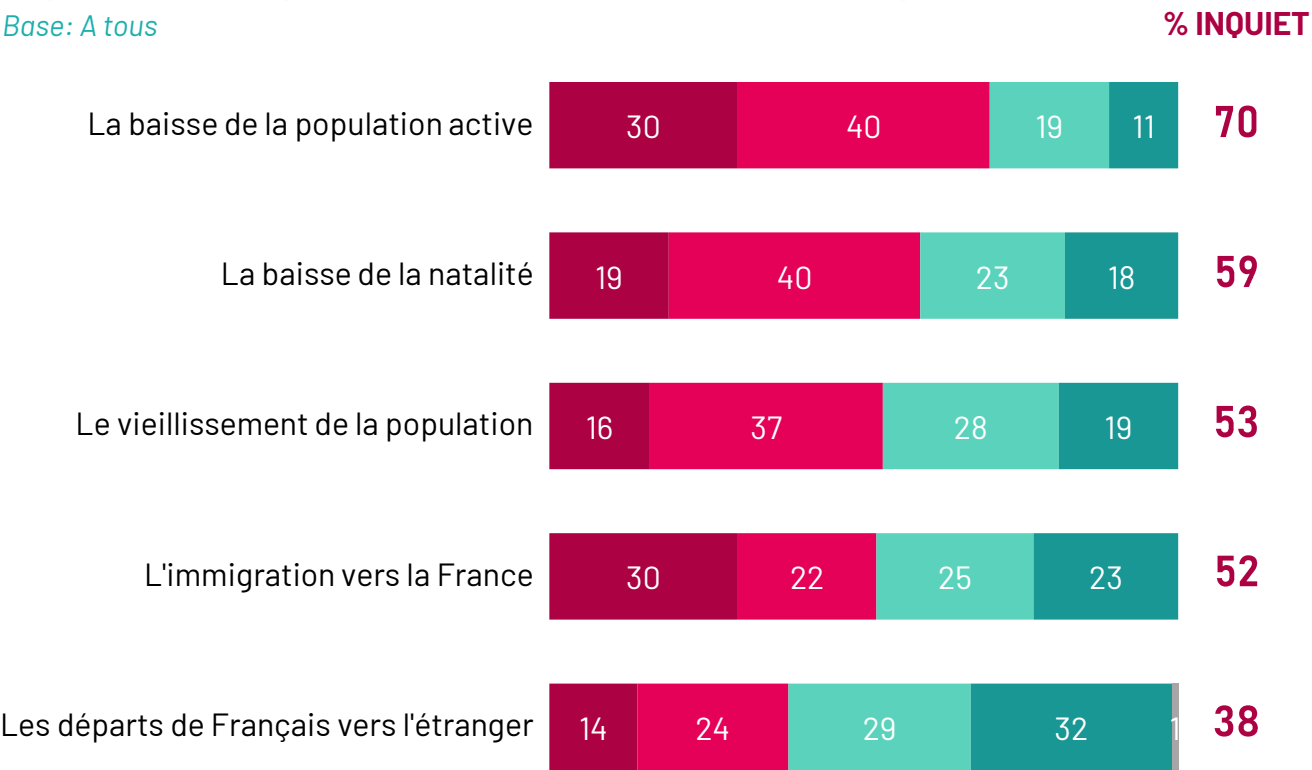


« Nous allons parler des évolutions démographiques en France, c'est-à-dire des changements de taille et de structure de la population, liés au rythme des naissances et des décès, à l'évolution de l'espérance de vie et aux mouvements migratoires. »

Les inquiétudes liées aux transformations démographiques se concentrent d’abord sur la baisse de la population active ; la baisse de la natalité, le vieillissement et l’immigration suscitent également des inquiétudes, mais moins importantes.

Question : Pour chacun des phénomènes suivants, dans quelle mesure êtes-vous inquiet de son impact sur la société française dans les prochaines années ?

Base: A tous



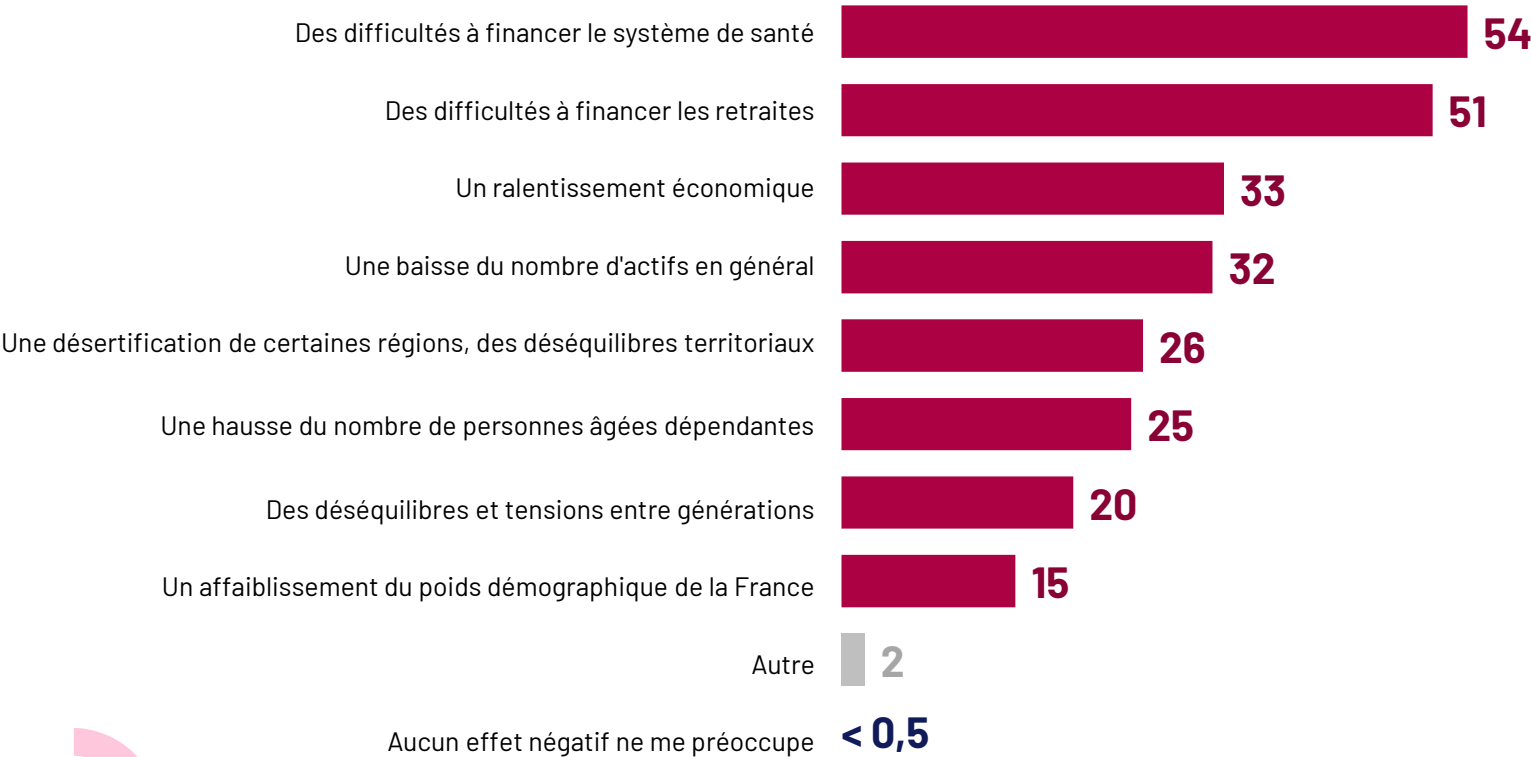
Selon le sexe		Selon l'âge			Selon la CSP		
Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
69	71	58	72	76	73	65	75
61	57	47	57	71	58	51	71
49	56	45	54	56	57	48	54
52	52	40	54	59	48	57	57
39	37	34	41	37	37	44	37

Très inquiet Assez inquiet Pas vraiment inquiet Pas du tout inquiet Ne se prononce pas

Les craintes liées aux **transformations démographiques** concernent surtout la **pérennité financière du modèle de protection sociale** (système de santé, retraites).

Question : Parmi les effets **négatifs** éventuels des changements démographiques en cours en France, quels sont les trois qui vous préoccupent le plus ?

Base: A tous – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



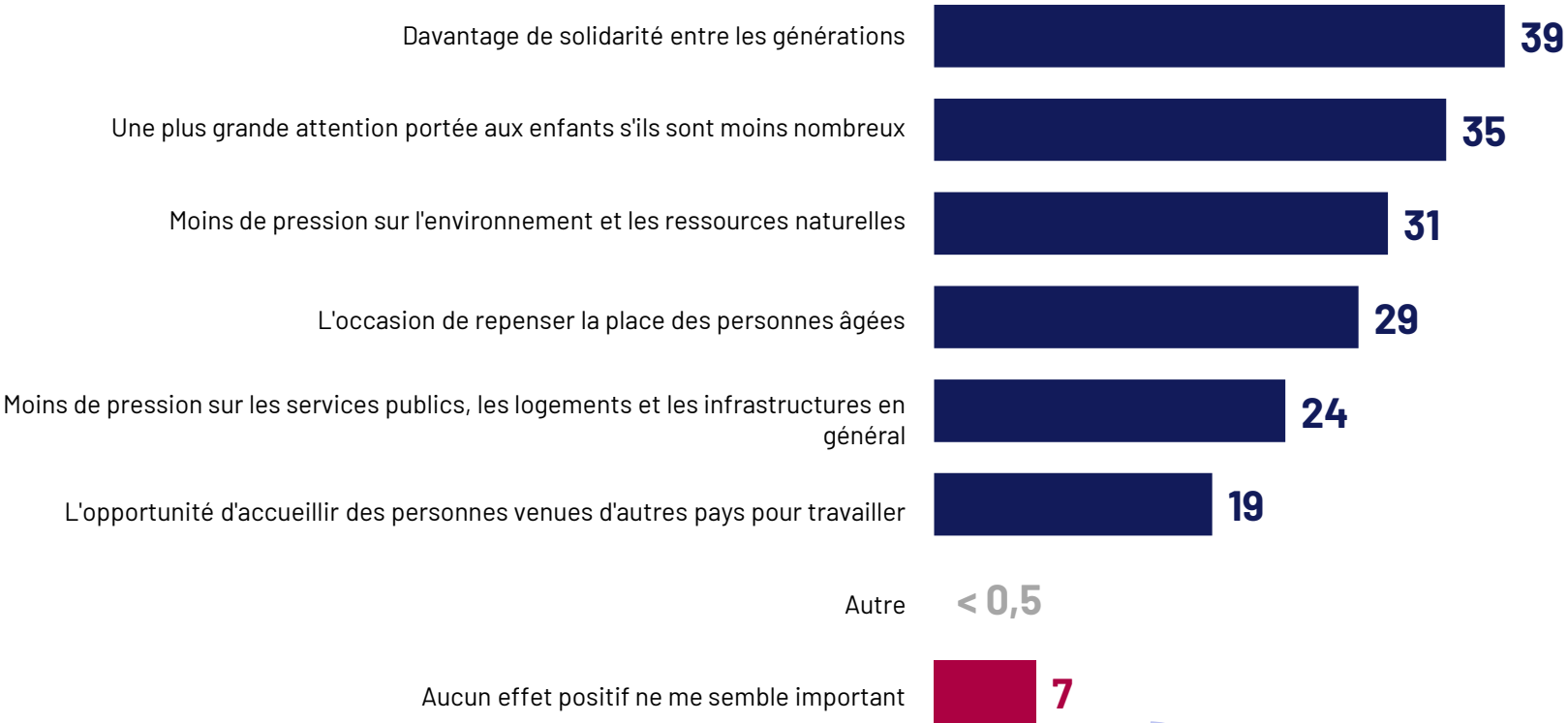
Selon l'âge			Selon la CSP		
Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
54	57	49	57	57	48
43	54	53	51	50	53
39	32	30	33	37	30
32	32	31	33	33	31
26	26	28	27	24	27
23	23	28	24	17	30
22	21	17	18	22	18
17	14	15	13	16	16
2	3	2	3	3	1
-	-	1	-	-	1

77% citent des difficultés de financement du système de santé ou de retraite

Le renforcement de la solidarité entre générations et l'attention portée aux enfants arrivent en tête des effets positifs perçus des changements démographiques; toutefois aucun effet positif ne se démarque particulièrement aux yeux des Français.

Question : Parmi les effets positifs éventuels des changements démographiques en cours en France, quels sont les deux qui vous semblent les plus importants ?

Base: A tous – Deux réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



Selon l'âge			Selon la CSP		
Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
33	38	43	37	35	45
35	36	34	38	34	34
36	33	24	31	35	23
22	30	32	26	29	33
28	23	22	21	27	23
25	17	17	18	17	19
-	-	1	-	-	1
5	7	8	9	6	5

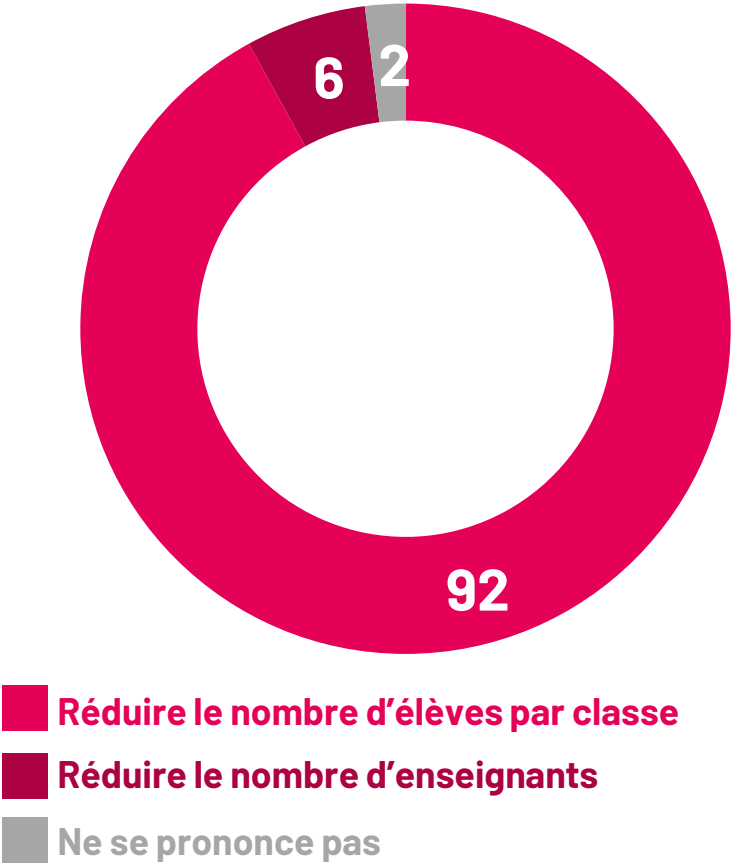
76% citent des effets positifs liés aux changements du rapport intergénérationnel

49% citent au moins un effet positif lié à une moindre pression (sur l'environnement et / ou les services publics, infrastructures)

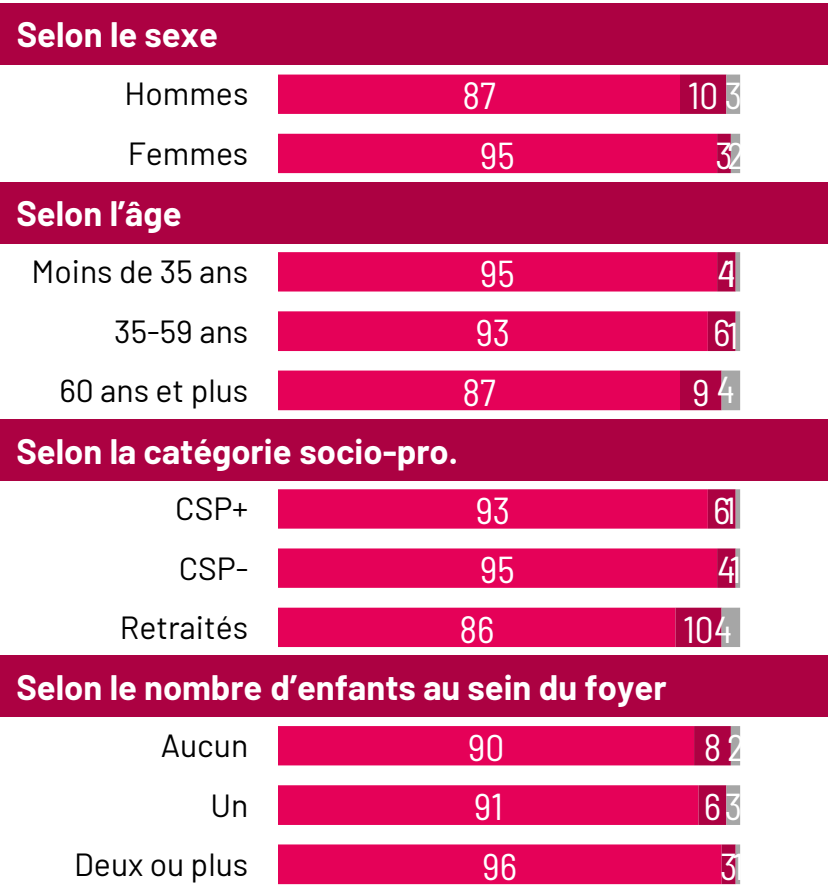
Plus spécifiquement, face à la baisse du nombre d'élèves, plus de neuf Français sur dix estiment qu'il faut réduire le nombre d'élèves par classe plutôt que le nombre d'enseignants.

Question : Selon vous, dans le domaine scolaire, compte tenu de la baisse du nombre d'élèves, est-il préférable de... ?

Base: A tous



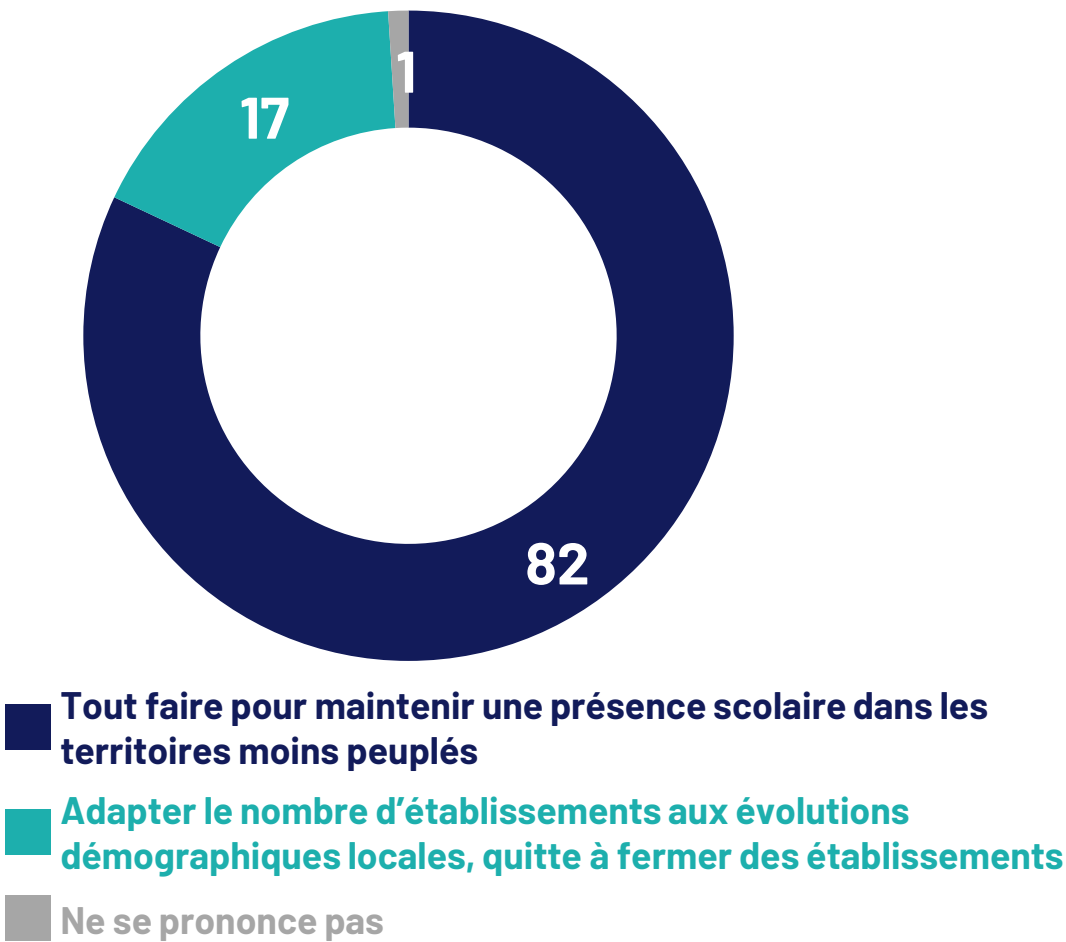
Détail par profil - 2026



Ils sont également attachés au principe d'équité territoriale, en plaidant pour le maintien d'une présence scolaire dans les territoires les moins peuplés.

Question : Selon vous, dans le domaine scolaire, compte tenu de la baisse du nombre d'élèves, est-il préférable de... ?

Base: A tous



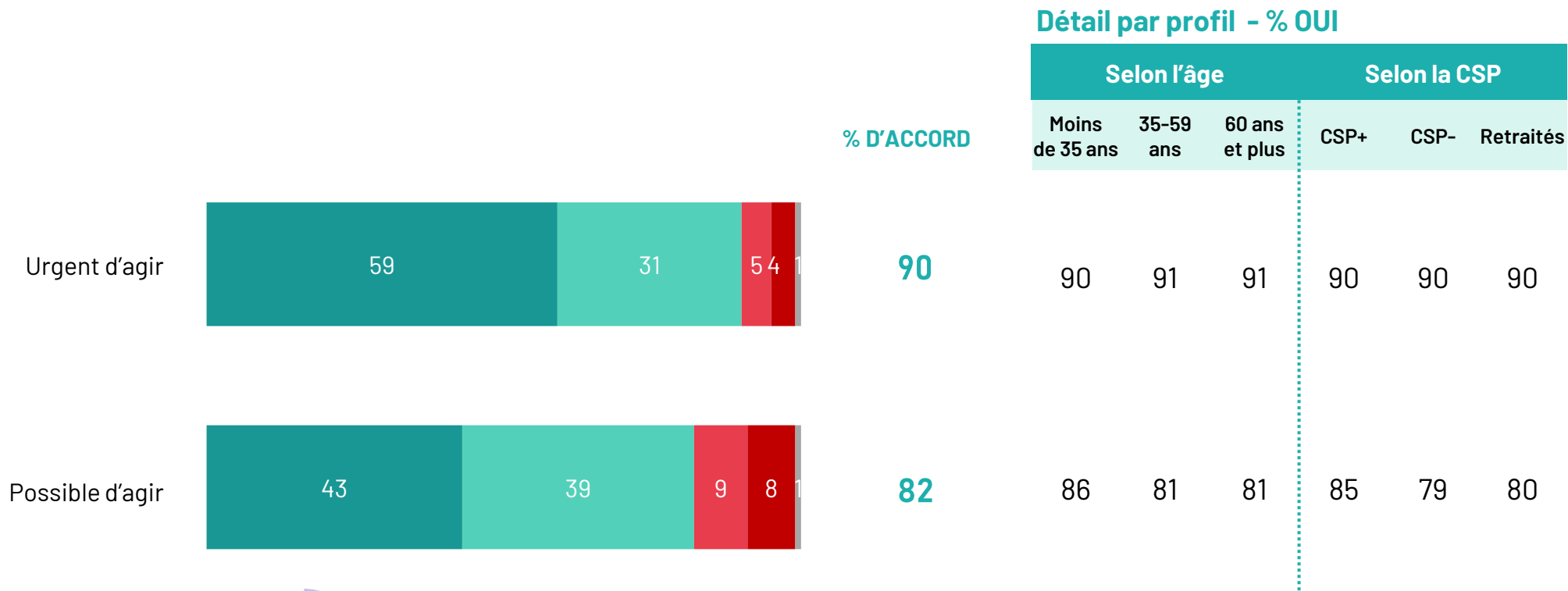
Détail par profil - 2026

Selon le sexe			
Hommes	78	22	
Femmes	86	14	
Selon l'âge			
Moins de 35 ans	77	22	1
35-59 ans	86	14	
60 ans et plus	82	17	1
Selon la catégorie socio-pro.			
CSP+	85	14	1
CSP-	82	18	
Retraités	81	18	1
Selon le nombre d'enfants au sein du foyer			
Aucun	81	19	
Un	86	13	1
Deux ou plus	83	16	1

Dans ce contexte, et même si l'inquiétude suscitée par les transformations démographique reste en partie contenue, **les citoyens jugent urgent d'agir, et la plupart estiment qu'il est possible de le faire.**

Question : Face aux effets négatifs des changements démographiques évoqués précédemment, est-il aujourd'hui ...

Base: A tous



78% estiment qu'il est à la fois urgent et possible d'agir

Oui, tout à fait Oui, plutôt Non, plutôt pas Non, pas du tout Ne se prononce pas

FOCUS SUR LA BAISSSE DE LA NATALITÉ

03

Si l'urgence démographique fait largement consensus, les Français rejettent majoritairement l'idée d'une politique nataliste portée par les pouvoirs publics, en particulier les plus jeunes. Pour les Français, le recul de la natalité est en grande partie « subi » et s'explique avant tout par les difficultés économiques et le coût de la vie.

Les difficultés économiques et le coût de la vie sont désignés comme les principaux responsables du déclin de la natalité.

Question : Parmi les facteurs suivants, quels sont les trois qui, selon vous, expliquent le plus que les Français aient moins d'enfants ces dernières années ?

Base: A tous – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%

Détail par profil - 2026

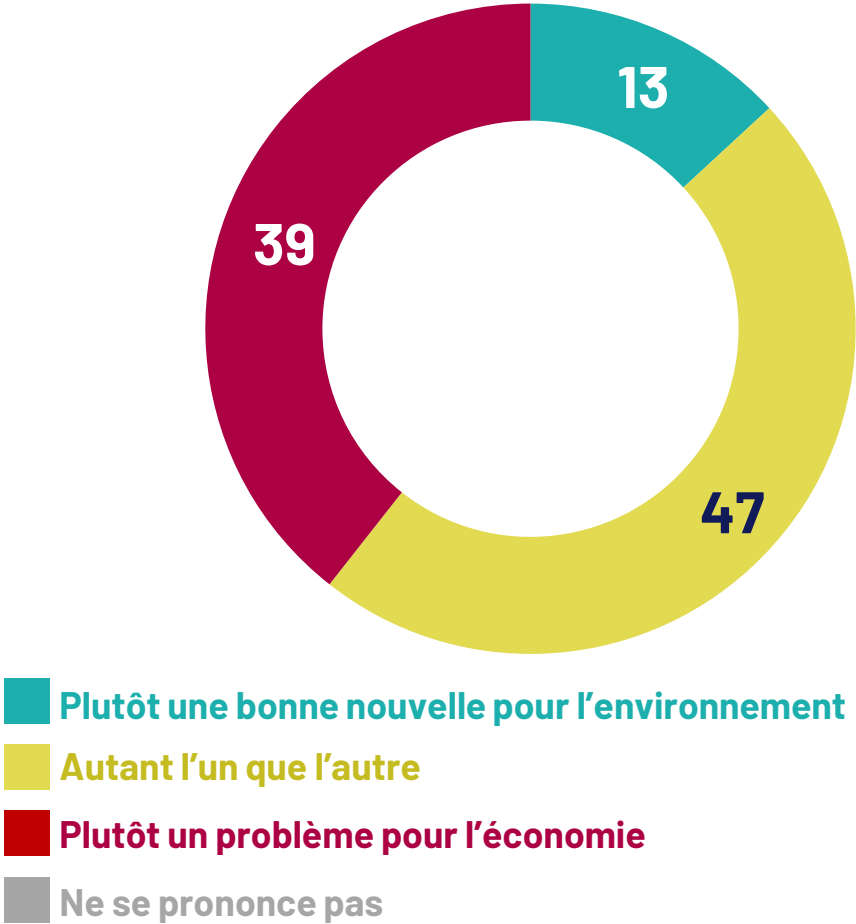


Selon le sexe		Selon l'âge			Selon la CSP		
Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
56	57	63	62	45	61	63	45
36	35	28	38	38	42	30	38
27	24	21	23	32	23	22	31
22	25	26	24	22	26	22	21
18	23	14	24	21	20	20	21
20	20	20	20	20	22	17	22
21	18	19	17	21	18	16	21
21	18	19	16	24	15	21	26
18	16	24	14	15	15	20	13
12	17	11	17	14	15	14	15
10	14	17	10	12	7	16	13
7	11	9	11	7	11	10	6
2	1	2	1	1	2	2	1

Pour près d'un Français sur deux, la baisse de la natalité est autant une opportunité environnementale qu'un problème pour l'économie, un point de vue porté en particulier par les plus jeunes.

Question : Pour vous, une natalité en baisse est avant tout...

Base: A tous



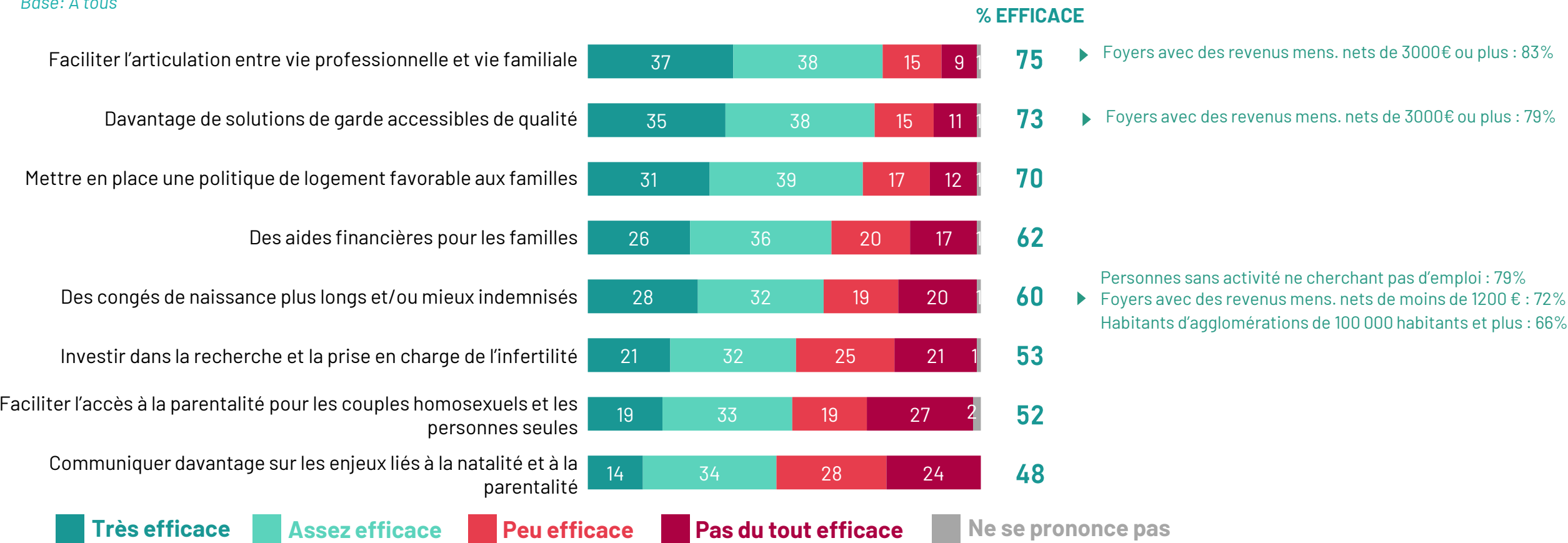
Détail par profil - 2026

Selon le sexe				
Hommes	14	44	41	1
Femmes	12	50	38	1
Selon l'âge				
Moins de 35 ans	18	58	23	1
35-59 ans	13	49	37	1
60 ans et plus	9	37	53	1
Selon la catégorie socio-pro.				
CSP+	12	47	40	1
CSP-	15	56	29	1
Retraités	10	35	54	1
Etudiants	14	68	18	1

Pour relancer la natalité, les Français jugent avant tout efficace d'agir pour faciliter l'articulation entre vie professionnelle et vie familiale, de renforcer l'accessibilité aux solutions de garde et d'agir sur le logement ; l'efficacité de la plupart des autres pistes d'action plus fait débat.

Question : Si on voulait relancer la natalité, les mesures suivantes seraient-elles efficaces ou non ?

Base: A tous



Les moins de 35 ans et les femmes jugent plus efficaces les mesures proposées.

Question : Si on voulait relancer la natalité, les mesures suivantes seraient-elles efficaces ou non ?

Base: A tous

Détail par profil - 2026

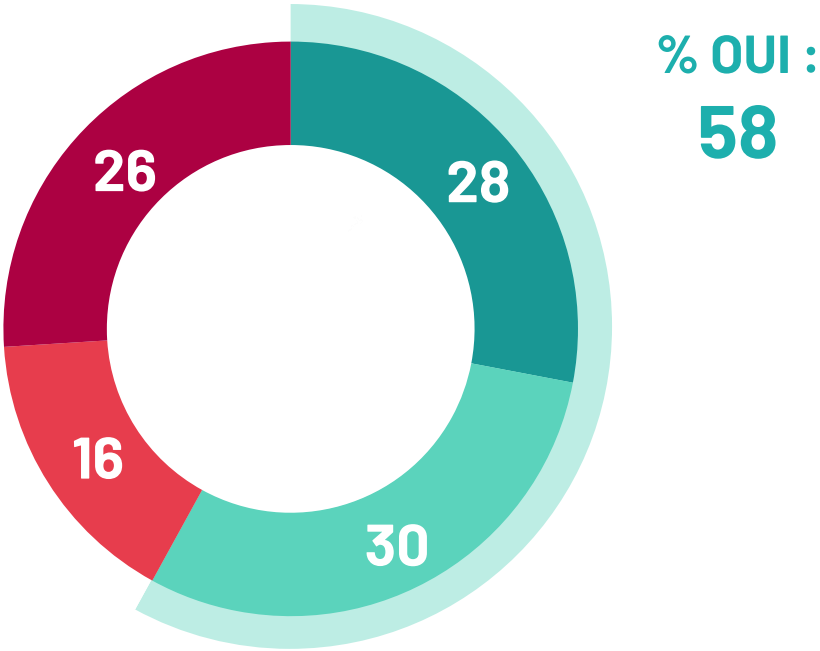
% EFFICACE

	Ensemble	Selon le sexe		Selon l'âge			Selon la CSP		
		Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
Faciliter l'articulation entre vie professionnelle et vie familiale	75	70	80	79	75	73	82	71	73
Davantage de solutions de garde accessibles de qualité	73	69	77	77	72	72	76	68	72
Mettre en place une politique de logement favorable aux familles	70	65	75	72	67	73	68	63	75
Des aides financières pour les familles	62	58	66	74	57	60	62	56	62
Des congés de naissance plus longs et/ou mieux indemnisés	60	51	68	76	62	47	63	62	47
Investir dans la recherche et la prise en charge de l'infertilité	53	47	58	60	50	50	54	51	52
Faciliter l'accès à la parentalité pour les couples homosexuels et les personnes seules	52	41	62	60	50	48	51	55	46
Communiquer davantage sur les enjeux liés à la natalité et à la parentalité	48	47	48	52	46	47	45	49	47

Le rôle des pouvoirs publics dans l'encouragement de la natalité interroge les Français, les moins de 35 ans y étant majoritairement opposés.

Question : Selon vous, est-il du rôle des pouvoirs publics d'encourager la natalité ?

Base: A tous



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas

Détail par profil - 2026					% OUI
Selon le sexe					
Hommes	33	28	12	27	61
Femmes	23	32	19	26	55
Selon l'âge					
Moins de 35 ans	24	23	19	34	47
35-59 ans	27	28	16	29	55
60 ans et plus	32	37	13	18	69
Selon la catégorie socio-pro.					
CSP+	30	29	15	26	59
CSP-	24	23	18	35	47
Retraités	31	39	14	16	70

FOCUS SUR LES ACTIONS RELATIVES AU VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

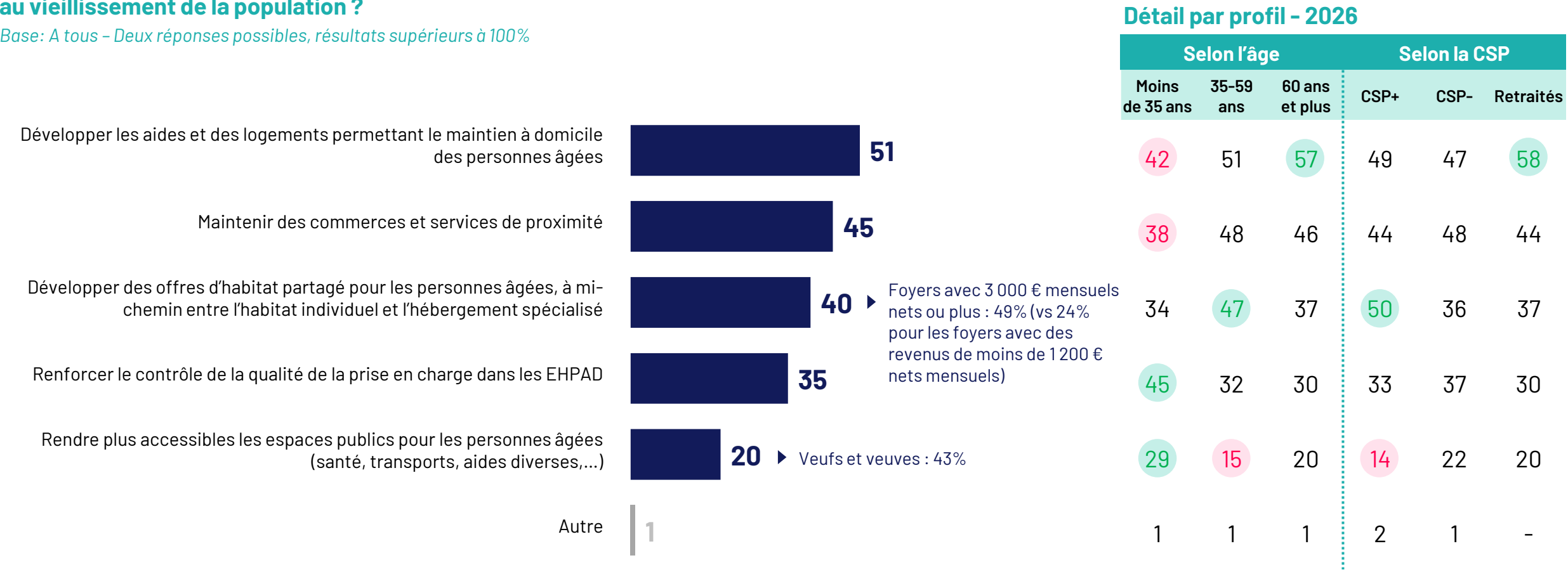
04

Des mesures pour la santé jugées prioritaires, notamment pour favoriser le maintien à domicile

Face au vieillissement, les actions prioritaires sont multiples, **mais le maintien à domicile est privilégié, en particulier parmi les retraités.**

Question : Parmi les actions suivantes quelles sont les deux qui vous semblent les plus importantes pour adapter la société au vieillissement de la population ?

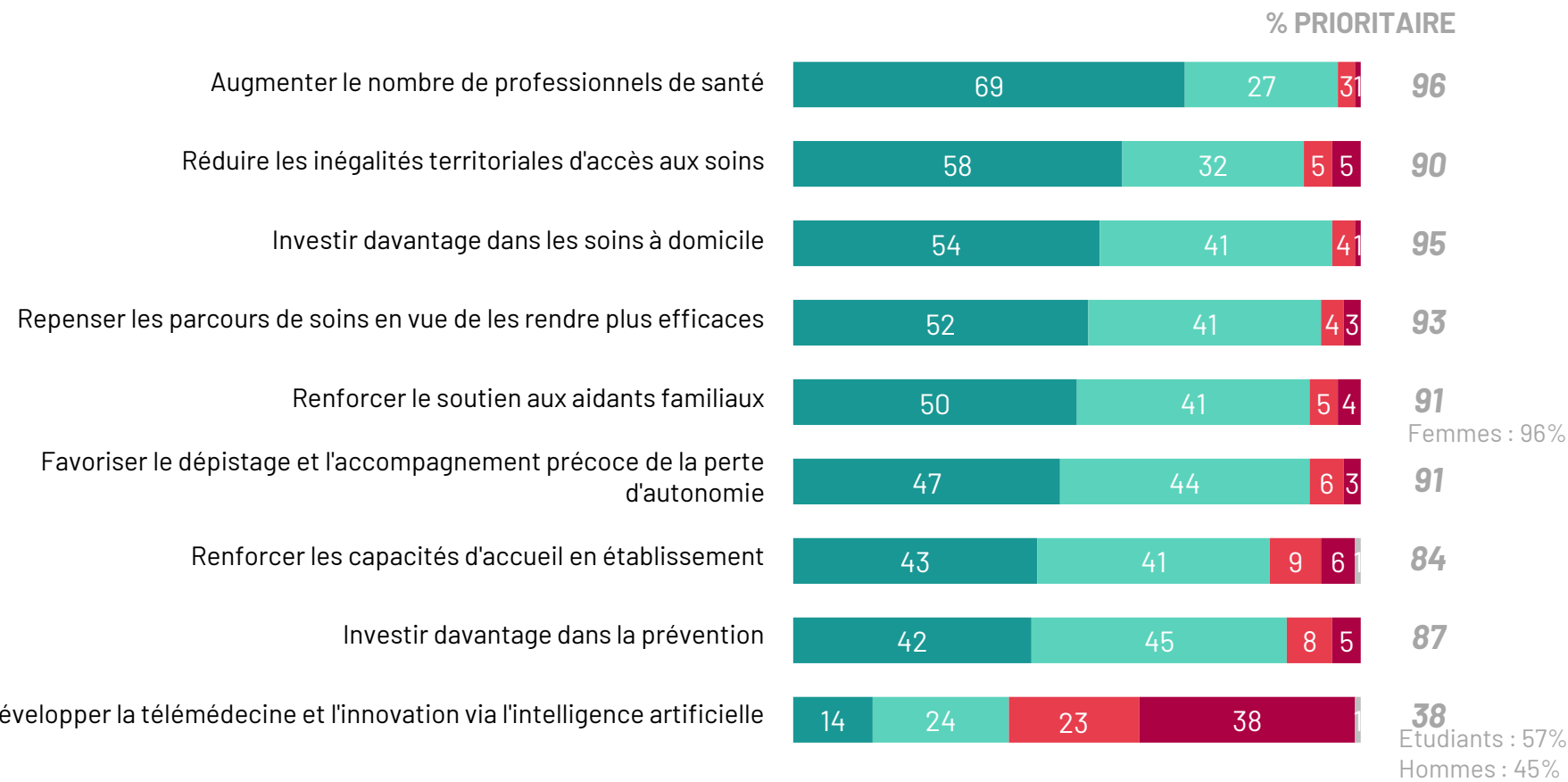
Base: A tous – Deux réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



Les Français jugent presque toutes les mesures de santé prioritaires, à l'exception du développement de la télémédecine et de l'IA.

Question : Pour répondre aux besoins de santé croissants liés au vieillissement de la population, chacune des actions suivantes vous paraît-elle prioritaire ?

Base: A tous



Détail par profil - 2026 % TOUT À FAIT PRIORITAIRE

Selon l'âge			Selon la CSP		
Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
73	72	61	76	68	60
58	57	60	64	52	59
48	55	56	53	54	54
50	57	48	57	53	47
44	53	51	51	48	51
46	49	44	49	47	44
49	45	37	44	47	34
38	40	48	43	36	46
16	15	11	17	13	10

Tout à fait prioritaire Plutôt prioritaire Plutôt pas prioritaire Pas du tout prioritaire Ne se prononce pas

ADAPTATION DU MODÈLE DE PROTECTION SOCIALE, DE L'ÉCONOMIE ET RÔLE DES DIFFÉRENTS ACTEURS FACE AUX CHANGEMENTS DÉMOGRAPHIQUES

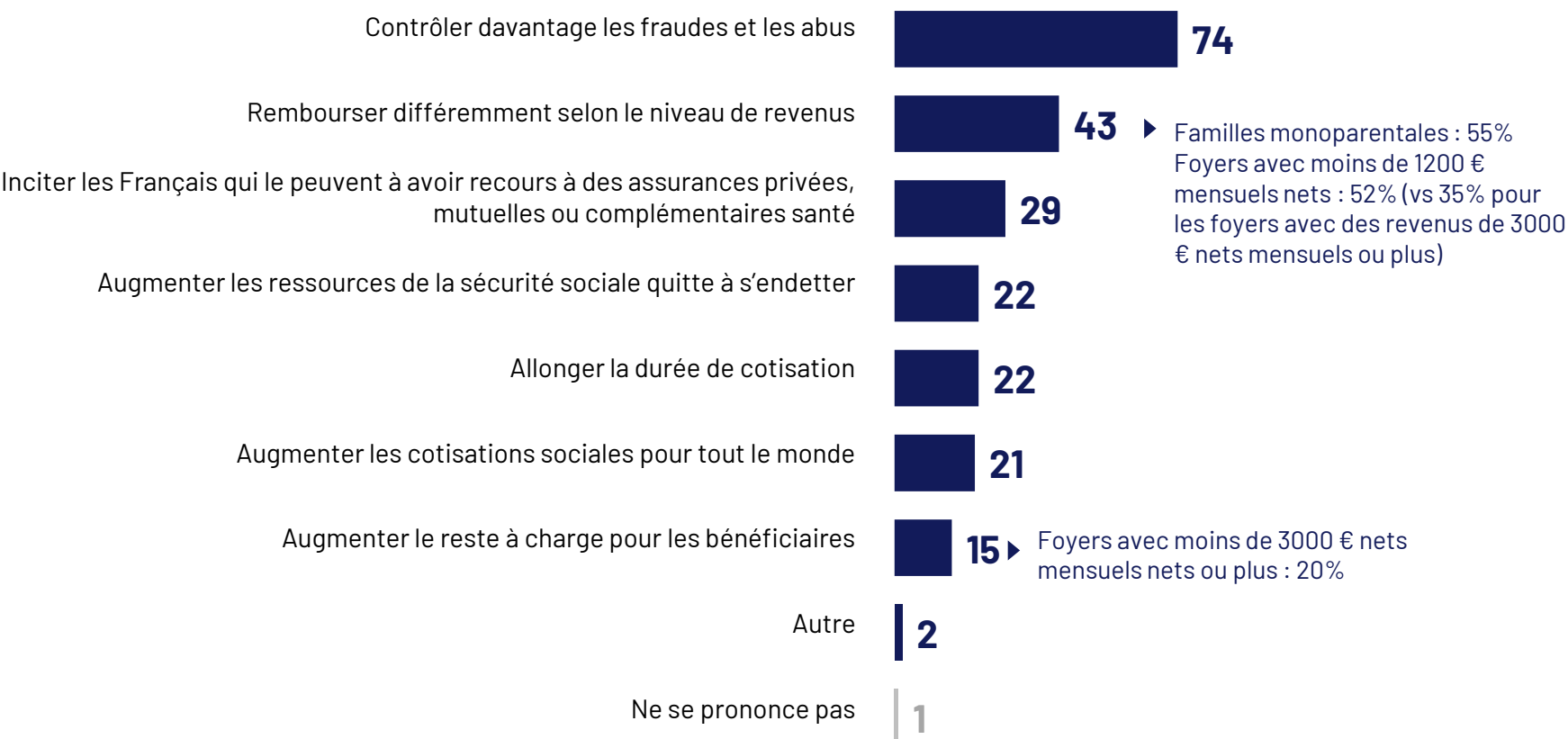
05

La priorité donnée à l'emploi et à la lutte contre la fraude, avec un rôle attendu de l'ensemble des acteurs

Pour préserver le système de protection sociale, **la lutte contre la fraude et, dans une moindre mesure, la mise en place de remboursements différenciés selon le niveau de revenus** constituent les deux pistes les plus citées.

Question : Enfin, pour préserver le modèle de protection sociale dans le contexte de changements démographiques, faut-il avant tout... ?

Base: A tous – Trois réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



Détail par profil - 2026

Selon l'âge			Selon la CSP		
Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
67	79	74	79	75	73
45	45	39	44	45	39
31	29	28	28	29	28
26	20	21	21	22	20
18	19	28	17	20	30
27	18	19	18	19	19
14	15	17	14	13	18
2	3	2	3	3	1
2	1	1	1	2	1

Trois Français sur quatre misent sur la revalorisation des métiers en tension pour soutenir l'économie face aux changements démographiques ; plus généralement l'augmentation du taux d'emploi est identifiée comme l'une des priorités, notamment par les étudiants.

Question : Pour soutenir l'économie dans le contexte de changements démographiques, faut-il avant tout... ?

Base: A tous - Deux réponses possibles, résultats supérieurs à 100%



Détail par profil - 2026

Selon l'âge			Selon la CSP		
Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
69	80	74	74	78	75
49	43	46	45	43	47
18	29	21	26	24	21
25	15	19	16	19	19
20	15	19	21	14	17
1	1	2	1	1	1
2	1	2	2	1	2

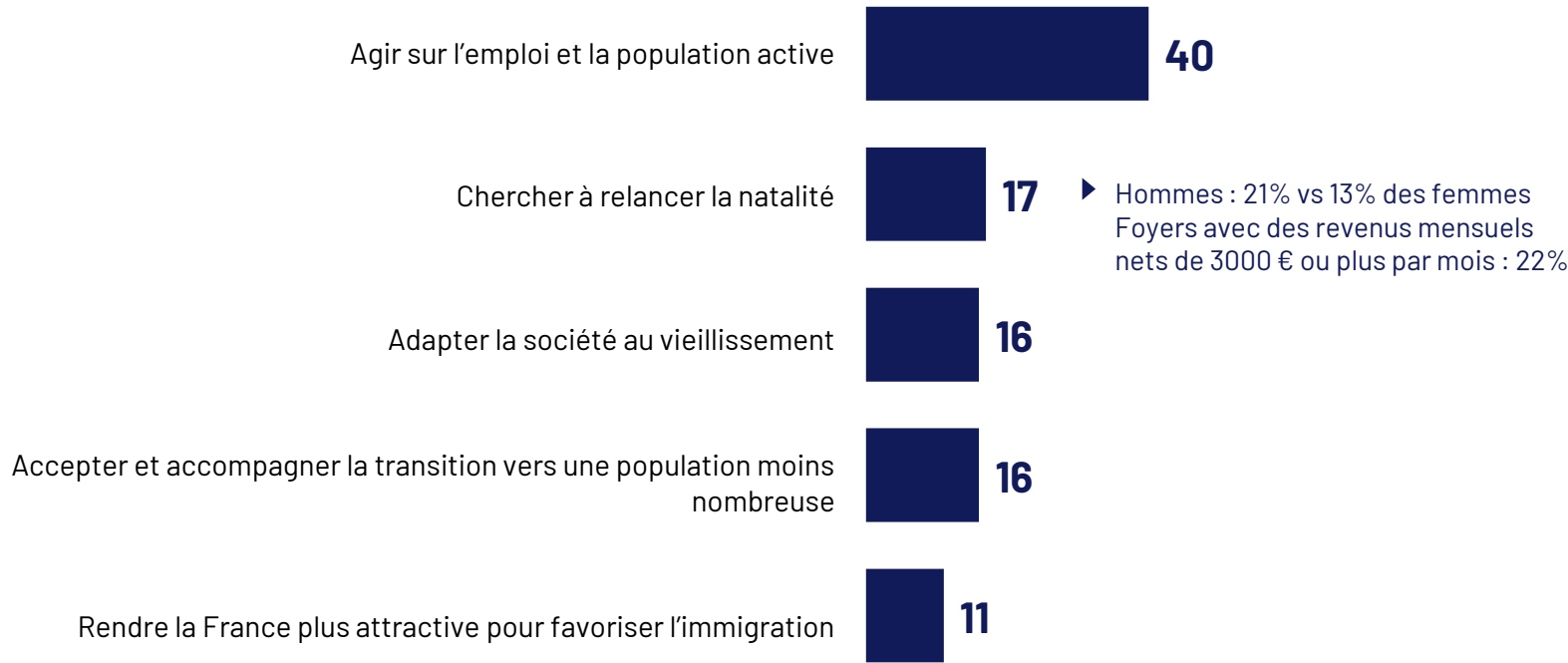
Plus généralement, face aux changements démographiques, les Français estiment que la priorité est de trouver un moyen de maîtriser la part d'actifs en agissant sur l'emploi.

Question : Selon vous, face aux changements démographiques en cours, faut-il avant tout... ?

Base: A tous – Une réponse possible

Détail par profil - 2026

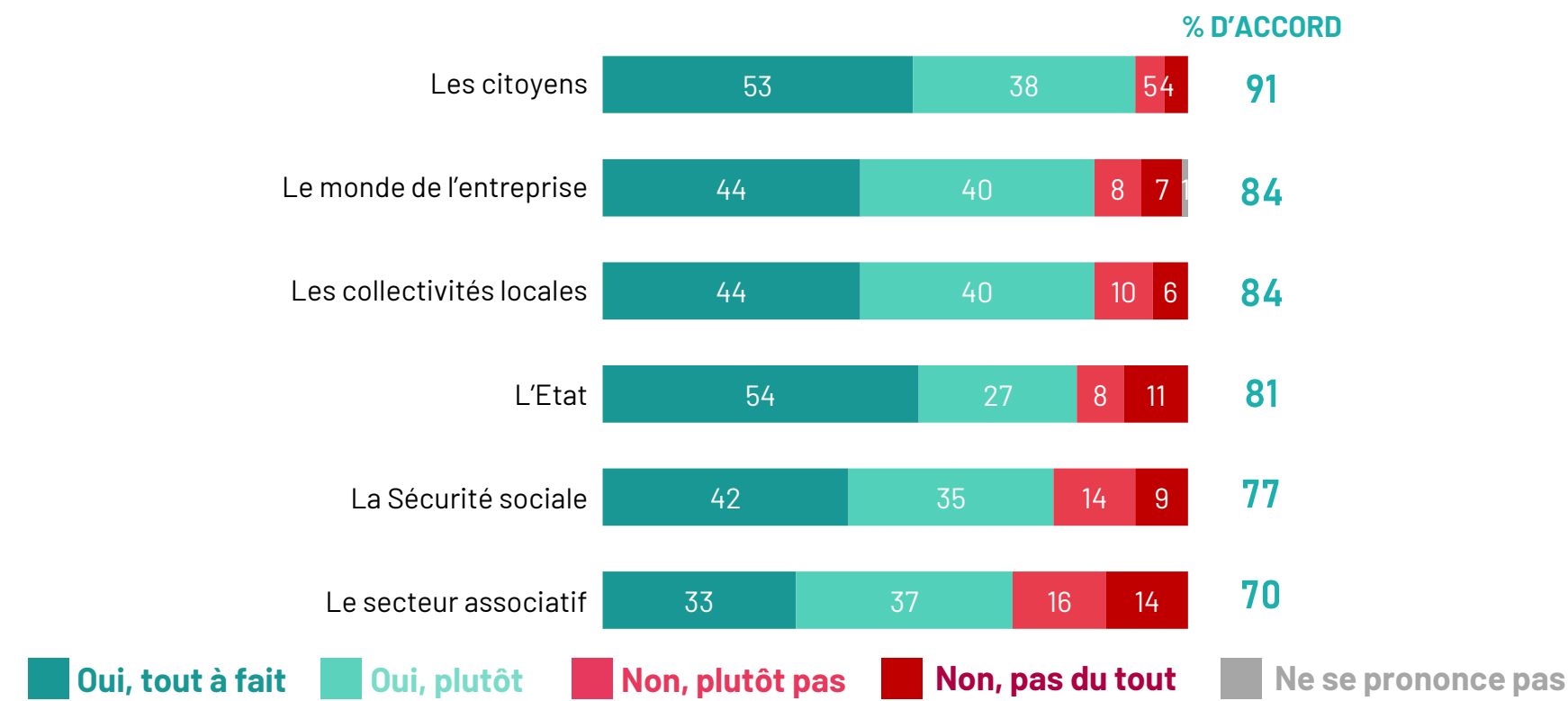
Selon l'âge			Selon la CSP		
Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
41	40	37	40	44	35
14	17	20	18	15	19
13	17	18	15	17	19
17	18	14	20	14	15
15	8	10	7	10	11



Ils considèrent que de nombreux acteurs ont un rôle à jouer dans l'accompagnement des transformations en cours, à commencer par les citoyens et les entreprises. Une très large majorité cite également l'État et la Sécurité sociale, même si leur rôle fait moins consensus.

Question : Pour terminer, les acteurs suivants ont-ils selon vous un rôle important à jouer pour accompagner les changements démographiques en cours ?

Base: A tous



Détail par profil - % OUI

Selon l'âge			Selon la CSP		
Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Retraités
93	90	90	93	91	90
86	85	82	84	87	82
87	85	82	84	89	83
86	81	77	85	81	75
81	75	78	72	79	79
80	65	68	69	69	70

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.

Fiche technique

Étude CATI

ÉCHANTILLON

- **Population cible** : Français âgés de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon et fichier sources** : Tirage aléatoire dans une liste achetée à un fournisseur agréé permettant de contrôler la stratification géographique du tirage (région, taille d'agglomération)
- **Sélection de l'interviewé** : Désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas
- **Critères et sources de représentativité de l'échantillon** : sexe, âge, PCS de l'individu, régions, catégorie d'agglomération (données INSEE)

COLLECTE DES DONNÉES

- **Dates de terrain**: du 4 au 16 septembre
- **Echantillon réalisé** : 1024 cas
- **Mode de recueil** : téléphone CATI
- **Méthodes de contrôle de la qualité de la collecte**: 10% de contrôles téléphoniques indépendants a posteriori sur les points clefs
- Les données seront conservées 2 ans

TRAITEMENT DES DONNÉES

- Echantillon pondéré (sexe, âge, PCS de l'individu, régions, catégorie, d'agglomération, restitution de vote aux élections européennes de 2024)
- Méthode de pondération utilisée : Calage sur marges
- Critères de redressement : sexe, âge, PCS de l'individu, régions, catégorie d'agglomération, restitution de vote aux élections européennes de 2024

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études administrées par enquêteur

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité selon les données de l'Insee les plus récentes
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.
- **Collecte** : les enquêteurs sont formés aux techniques d'enquêtes dans un module de formation dédié préalable à toute participation à une étude. Par ailleurs, ils reçoivent ou assistent à un briefing détaillé au démarrage de chaque étude.

LORS DU RECUEIL

Échantillonnage : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes sur ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: règles de dispersion en face à face, tirage aléatoire sur liste au téléphone, méthode des quotas, ...

- **Suivi du terrain** : la collecte est suivie (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses) et le travail de l'enquêteur contrôlé soit par écoute complète (5% des questionnaires réalisés), soit a posteriori (10% en rappel téléphonique ou par revisite pour les enquêtes réalisées en face à face)

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

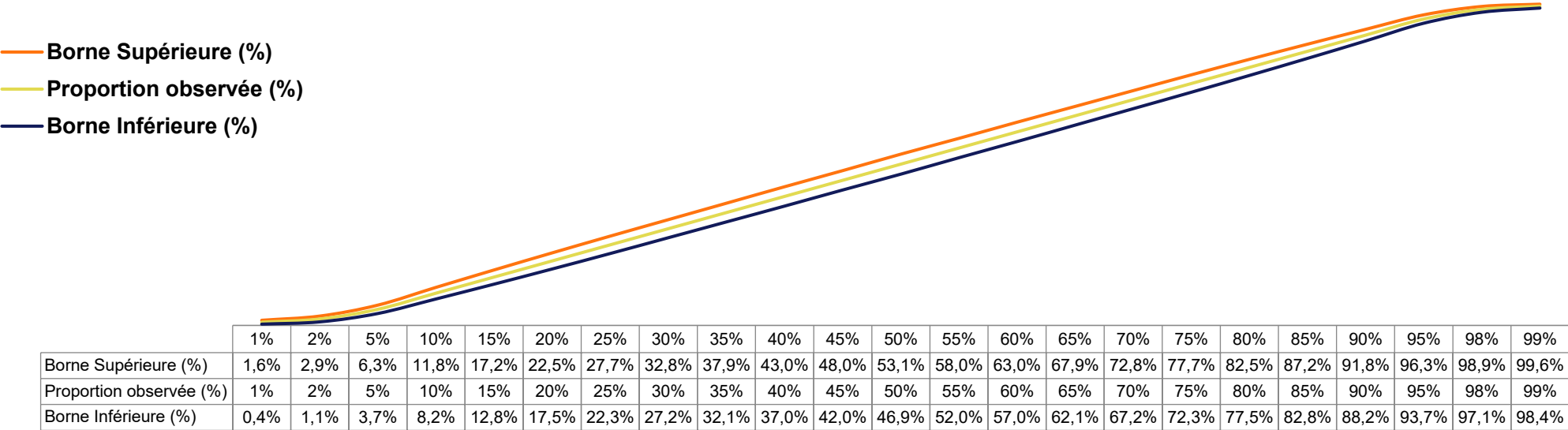
FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : 95%
- Taille d'échantillon : 1024

Les proportions observées sont comprises entre :



À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.

MERCI

Vos contacts Ipsos :

Jean-François.Doridot@ipsos.com

Alice.tetaz@ipsos.com

Salome.quetierparent@ipsos.com

