

Quel commerce demain ?

SOMMAIRE	
	Page
AVIS adopté par le Conseil économique et social au cours de sa séance du 13 janvier 1999	I - 1
1. LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DEMAIN	1
2. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
3. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
4. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
5. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
6. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
7. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
8. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
9. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
10. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
11. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
12. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
13. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
14. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
15. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
16. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
17. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
18. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
19. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
20. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
21. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
22. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
23. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
24. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
25. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
26. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
27. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
28. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
29. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
30. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
31. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
32. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
33. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
34. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
35. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
36. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
37. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
38. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
39. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
40. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
41. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
42. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
43. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
44. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
45. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
46. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
47. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
48. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
49. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
50. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
51. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
52. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
53. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
54. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
55. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
56. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
57. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
58. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
59. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
60. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
61. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
62. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
63. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
64. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
65. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
66. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
67. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
68. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
69. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
70. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
71. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
72. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
73. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
74. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
75. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
76. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
77. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
78. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
79. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
80. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
81. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
82. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
83. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
84. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
85. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
86. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
87. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
88. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
89. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
90. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
91. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
92. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
93. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
94. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
95. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
96. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
97. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
98. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
99. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2
100. LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA CONSUMATION	2

Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : [Avis et Rapport](#)

Traité par : Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie

Adopté le : 13/01/1999

Mandature : 1994-1999

Rapporteur :

Urbain Charles

[Télécharger le texte](#)

PRÉSENTATION

"Alors que l'électronique pénètre toujours plus le secteur, que le consommateur devient chaque jour davantage professionnel face à l'univers des fabricants et des fournisseurs, comment le commerce évoluera-t-il dans les années à venir ? Le magasin restera-t-il le principal acteur ? Ne sera-t-il plus qu'un second rôle, alors que le ""service"", dans toutes ses acceptions, deviendrait un élément déterminant ?"

Descripteur Eurovoc :

commerce électronique, consommateur, point de vente, pouvoir d'achat, profession commerciale, distribution commerciale, France