

Création et pérennisation de l'entreprise de petite taille

	Page
SOMMAIRE	
INTRODUCTION	5
CHAPITRE I - UNE APPROCHE ÉCONOMIQUE, ÉCONOMIQUE ET ÉCONOMIQUE DE LA PME	6
I - L'ÉCONOMIQUE ÉCONOMIQUE	6
A - LES ÉCONOMIQUES ÉCONOMIQUES	7
1. Les entreprises économi-	7
2. Les entreprises économi-	7
B - L'ÉCONOMIQUE ÉCONOMIQUE DE LA PME	8
1. Les entreprises économi-	8
2. Les entreprises économi-	8
3. Les entreprises économi-	8
4. Les entreprises économi-	8
5. Les entreprises économi-	8
6. Les entreprises économi-	8
7. Les entreprises économi-	8
8. Les entreprises économi-	8
9. Les entreprises économi-	8
10. Les entreprises économi-	8
11. Les entreprises économi-	8
12. Les entreprises économi-	8
13. Les entreprises économi-	8
14. Les entreprises économi-	8
15. Les entreprises économi-	8
16. Les entreprises économi-	8
17. Les entreprises économi-	8
18. Les entreprises économi-	8
19. Les entreprises économi-	8
20. Les entreprises économi-	8
21. Les entreprises économi-	8
22. Les entreprises économi-	8
23. Les entreprises économi-	8
24. Les entreprises économi-	8
25. Les entreprises économi-	8
26. Les entreprises économi-	8
27. Les entreprises économi-	8
28. Les entreprises économi-	8
29. Les entreprises économi-	8
30. Les entreprises économi-	8
31. Les entreprises économi-	8
32. Les entreprises économi-	8
33. Les entreprises économi-	8
34. Les entreprises économi-	8
35. Les entreprises économi-	8
36. Les entreprises économi-	8
37. Les entreprises économi-	8
38. Les entreprises économi-	8
39. Les entreprises économi-	8
40. Les entreprises économi-	8
41. Les entreprises économi-	8
42. Les entreprises économi-	8
43. Les entreprises économi-	8
44. Les entreprises économi-	8
45. Les entreprises économi-	8
46. Les entreprises économi-	8
47. Les entreprises économi-	8
48. Les entreprises économi-	8
49. Les entreprises économi-	8
50. Les entreprises économi-	8
51. Les entreprises économi-	8
52. Les entreprises économi-	8
53. Les entreprises économi-	8
54. Les entreprises économi-	8
55. Les entreprises économi-	8
56. Les entreprises économi-	8
57. Les entreprises économi-	8
58. Les entreprises économi-	8
59. Les entreprises économi-	8
60. Les entreprises économi-	8
61. Les entreprises économi-	8
62. Les entreprises économi-	8
63. Les entreprises économi-	8
64. Les entreprises économi-	8
65. Les entreprises économi-	8
66. Les entreprises économi-	8
67. Les entreprises économi-	8
68. Les entreprises économi-	8
69. Les entreprises économi-	8
70. Les entreprises économi-	8
71. Les entreprises économi-	8
72. Les entreprises économi-	8
73. Les entreprises économi-	8
74. Les entreprises économi-	8
75. Les entreprises économi-	8
76. Les entreprises économi-	8
77. Les entreprises économi-	8
78. Les entreprises économi-	8
79. Les entreprises économi-	8
80. Les entreprises économi-	8
81. Les entreprises économi-	8
82. Les entreprises économi-	8
83. Les entreprises économi-	8
84. Les entreprises économi-	8
85. Les entreprises économi-	8
86. Les entreprises économi-	8
87. Les entreprises économi-	8
88. Les entreprises économi-	8
89. Les entreprises économi-	8
90. Les entreprises économi-	8
91. Les entreprises économi-	8
92. Les entreprises économi-	8
93. Les entreprises économi-	8
94. Les entreprises économi-	8
95. Les entreprises économi-	8
96. Les entreprises économi-	8
97. Les entreprises économi-	8
98. Les entreprises économi-	8
99. Les entreprises économi-	8
100. Les entreprises économi-	8

Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : Etude

Traité par : Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie

Adopté le : 26/06/2001

Mandature : 1999-2004

Rapporteur :

Socquet-Clerc Lafont Jacqueline

[Télécharger le texte](#)

PRÉSENTATION

Des activités les plus traditionnelles aux plus innovantes, les très petites entreprises sont présentes dans tous les secteurs de l'économie. Le Conseil économique et social analyse un monde foisonnant représentant 90% du tissu entrepreneurial français et qui, pourtant, est mal connu. Si la création est largement aidée, il en va différemment des autres temps de la vie de l'entreprise au cours desquels l'entrepreneur se retrouve isolé et souvent démuné.

Descripteur Eurovoc :

création d'entreprise, entrepreneur, France