

Quelle stratégie pour l'hôtellerie dans l'économie française ?

REPUBLIQUE FRANÇAISE
Jus et Services au
CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

QUELLE STRATÉGIE
POUR
L'HÔTELLERIE
DANS L'ÉCONOMIE
FRANÇAISE ?

2006
Rapport présenté par
M. André Daguin

Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : [Avis et Rapport](#)

Traité par : Section du Cadre de vie

Adopté le : 11/10/2006

Mandature : 2004-2010

Rapporteur :

Daguin André

[Télécharger le texte](#)

[Télécharger la fiche de communication](#)

PRÉSENTATION

Hôtellerie et tourisme sont interdépendants. Or la situation du tourisme n'est pas aussi florissante que les chiffres publiés pourraient le laisser croire. Si le parc hôtelier s'est considérablement modernisé depuis les années soixante avec l'apparition des chaînes, une partie des hôtels indépendants qui assurent pourtant une bonne irrigation du territoire est aujourd'hui menacée de disparition, faute d'une rentabilité suffisante qu'une fiscalité inadaptée aggrave. Les propositions du Conseil économique et social portent sur l'ensemble de l'hôtellerie et accordent une attention particulière à la petite hôtellerie.

Descripteur Eurovoc :

industrie hôtelière, fiscalité, tourisme, rentabilité, profession du tourisme, économie nationale, formation professionnelle, France, pays UE, statistique du tourisme

