Le luxe : production et services



Type de saisine : Autosaisine
Type de texte : Avis de suite
Traité par : Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie
Adopté le : 13/02/2008
Mandature : 2004-2010

Rapporteur :

Soquet-Clerc Lafont Jacqueline

Télécharger le texte | Télécharger la fiche de communication

PRÉSENTATION
En quelques années le champ du luxe a beaucoup évolué. A la "boutique" ont succédé des groupes de dimension internationale. Le marché s'est, lui même, internationalisé, de nouveaux territoires se sont ouverts, la clientèle ne cesse de croître. Filière aux multiples facettes, le luxe est confronté à des enjeux d'importance qui ont pour nom : pérennisation de l'emploi comme du tissu entrepreneurial, transmission d'un très haut savoir-faire, tous éléments concourant au maintien de la créativité, de l'innovation, alliées au respect de la tradition.
Descripteur Eurovoc :
industrie des produits de luxe, mondialisation, savoir-faire, innovation, entreprise multinationale, clientèle, contrefaçon, qualification professionnelle, France
Domaine Eurovoc :

© - copyright CESE - Novembre 2026