LA FILIÈRE LUXE (PRODUCTION ET SERVICES)

Type de saisine : AUTOSAISINE
Type de texte : ETUDE
Traité par : Activités productives, recherche & technologie
Adopté le : 09/01/1996
Mandature : 1994-1999

Rapporteur :

BURNEL Roger

La version numérique de ce document n'existe pas.

Contactez le CESE pour obtenir le document.

PRÉSENTATION
N'entre pas qui veut au royaume du luxe ! Pour séduire la clientèle, un produit ou un service de luxe doit être parfait, rare, original, s'inscrire dans une tradition ; être fidèle à une image de marque. Le Conseil économique et social analyse un ensemble économique, alliant tradition et modernité, qui emploie près de 200 000 salariés et qui contribue largement à l'excédent de notre balance commerciale.

N° Brochure :
4295
Nor :
CES9600104V
Référence :
1996-04

© - copyright CESE - Novembre 2026