

CREATEUR/TRICE DE CONTENUS SOCIAL MEDIA MANAGER

Vos missions en quelques mots

Vous êtes à l'affût des tendances et nouveaux formats des réseaux sociaux. À partir des travaux du CESE et de l'actualité, vous savez comprendre un sujet, en faire émerger un angle et une idée éditoriale, puis les transformer en contenu clair, incarné et engageant, adapté aux différentes plateformes.

Vous intervenez sur l'ensemble de la chaîne de conception et de production des contenus social media : recherche d'angles, conception, écriture, scénarisation, tournage, prise de son, montage, sous-titrage, habillage et création graphique.

Vous êtes également une ressource créative et éditoriale pour la Direction de la communication : vous proposez des formats, challengez les briefs et accompagnez la transformation de sujets de communication en contenus adaptés aux usages et aux audiences des réseaux sociaux.

Vous contribuez enfin au développement de collaborations avec des créateurs de contenus, au suivi des performances et à la veille des tendances, des usages et de la réputation du CESE.

Vos missions

Concevoir et produire des contenus social-first, de l'idée à la publication

Développer l'incarnation et les collaborations

Evaluer les contenus et contribuer à la stratégie social media

Assurer la veille des tendances, des usages et de la réputation du Cese

Apporter une expertise éditoriale à la Direction de la communication

Profil recherché

- Expérience significative sur des missions similaires, idéalement acquise dans un environnement institutionnel
- Pratique autonome du tournage, de la prise de son, du montage et des principales étapes de post-production.

Compétences attendues

Compétences techniques

- Excellente maîtrise des codes et usages des réseaux sociaux, notamment Instagram, LinkedIn, YouTube et TikTok.
- Maîtrise du tournage, de la prise de son, du montage et des principales étapes de post-production.

- Maîtrise des outils de conception graphique permettant de réaliser de manière autonome les principaux formats social media.
- Bonne connaissance de l'écosystème des créateurs de contenus et influenceurs.
- Capacité à identifier et qualifier les signaux faibles et situations sensibles sur les réseaux sociaux.

Qualités personnelles

- Curiosité, créativité et forte culture digitale.
- Goût pour les idées autant que pour leur réalisation concrète.
- Esprit d'initiative et capacité à être force de proposition.
- Autonomie et capacité à mener un projet de bout en bout.
- Réactivité et capacité à travailler dans des délais contraints.
- Aisance relationnelle et goût du travail collectif

Informations complémentaires :

Télétravail : possibilité de journées de télétravail (dans le cadre de l'accord du CESE)

Disponibilité ponctuelle, notamment en soirée ou le week-end, en fonction des événements institutionnel

Niveau catégoriel : fonctionnaire de catégorie A issu des trois versants de la fonction publique ou agent contractuel de niveau équivalent.

Le dossier de candidature devra comporter :

- une lettre de motivation d'une page maximum adressée à la Directrice de la communication et transmise exclusivement, par voie électronique, à l'adresse drhrecrutement@lecese.fr, avec la référence DICOM, le 11 octobre 2026 au plus tard ;
- un curriculum vitae détaillé de 2 pages maximum ;
- un portfolio ou des exemples de réalisations permettant d'apprécier concrètement les compétences en conception éditoriale, création de contenus, production vidéo, création graphique, social media et/ou influence.

Poste vacant à partir du 01/11/2026

drhrecrutement@lecese.fr