Marché de Noël solidaire du CESE

DU LUNDI 15 AU MERCREDI 17 DÉCEMBRE 2025


Ma
15-17

ÉVÈNEMENTS PUBLIÉE LE 15/12/2025

Le Conseil économique, social et environnemental (CESE) organise, du 15 au 17 décembre 2025, la première édition de son Marché de Noël solidaire au sein du Palais d'Iéna.

Pendant 3 jours, une trentaine d'exposants issus de l'économie sociale et solidaire prendront place au sein de la salle hypostyle. Vous seront proposés des produits des catégories suivantes :

- Arts, céramiques & création artistique
- Cosmétiques & bijoux
- Artisanat, textile & accessoires
- Jouets
- Eco-responsables, concept-store & associations
- Alimentaire, produits régionaux et boissons, chocolats

Un *food truck* sera positionné à l'entrée du CESE pour une pause gourmande !

L'association Amelior sera présente pendant les trois jours pour recevoir des dons de jouets d'occasions.

Marché de Noël solidaire du CESE
? Lundi 15 au mercredi 17 décembre
? de 10h à 19h
? 9 place d'Iéna 75016 Paris

Les exposants :

Arts, céramiques & création artistique

PAULINE DELLA PERRA
Formée comme médiatrice culturelle, Pauline Della Pera découvre sa vocation artistique au sein d'une ruche d'art à Montréal, où elle expérimente le dessin automatique et crée ses premières oeuvres monochromatiques. De retour en France, elle reprend la poterie, apprise durant son enfance, et développe un univers poétique mêlant céramique, sculpture et narration.
Ses créations, à la fois sombres et lumineuses, oscillent entre humour, noirceur et poésie. Inspirée par la littérature, l'Histoire de l'art et les contre-cultures, elle conçoit des œuvres qui racontent des histoires, évoquent des émotions et invitent au dialogue avec le monde.

Amélie Wagner
Auto-entreprise artisanale spécialisée dans l'ébénisterie et le tournage sur bois. Les pièces sont réalisées entièrement à la main, au tour à bois ou à l'aide de machines électro-portatives, dans un atelier implanté au coeur du tiers-lieu La

Rampe à Fontenay-sous-Bois, lieu collaboratif et créatif.
La démarche repose sur un choix attentif des essences de bois, en privilégiant une provenance responsable et l'utilisation de matériaux recyclés afin de minimiser les déchets.Les copeaux issus du tournage sont réutilisés pour le jardinage et le paillage, illustrant un engagement concret dans une logique circulaire et durable.
Les créations artisanales valorisent la beauté naturelle du bois (frêne, sycomore, platane, platane, frêne…) parfois associées à l'acier ou l'acier, pour un rendu à la fois authentique, esthétique et intemporel.

SHIKEKO
Marque artistique créée par Elsa Bonhomme, artiste et graphiste, ancienne directrice artistique de National Geographic France. Passionnée par le Japon, elle développe un travail inspiré de ses voyages à Osaka, Kyoto et Tokyo, où elle découvre les kokeshi, poupées traditionnelles en bois.
Sous l'identité SHIKEKO, elle réinterprète ces poupées japonaises en créant des pièces uniques en bois de hêtre, peintes et patinées à la main. Son univers mêle tradition japonaise et sensibilité contemporaine.
En parallèle, elle réalise des illustrations et aquarelles inspirées de photographies anciennes, d'archives, et de l'esthétique vintage sino-japonaise, ainsi que des séries graphiques influencées par les cultures manga et kawaii.
SHIKEKO propose ainsi un ensemble d'oeuvres artisanales et graphiques singulières, où se rencontrent patrimoine, mémoire visuelle et création contemporaine.

Cosmétiques & bijoux

Biju.
Biju. propose une innovation unique : des bracelets au design élégant et fonctionnel, conçus à la fois comme accessoires de mode et supports pratiques pour téléphones mobiles lorsqu'ils sont posés sur une surface plane.
Récompensé par une médaille de bronze au Concours Lépine, le bracelet biju. s'inscrit dans une démarche éco-responsable, grâce à l'utilisation de l'acétate de cellulose, un matériau 80 % biosourcé et 100 % recyclable.Fabriqués de manière artisanale, ces bracelets 2-en-1 sont tous uniques et reflètent un savoir-faire alliant design, fonctionnalité et respect de l'environnement

Savonnerie Baba
La Savonnerie Baba est une savonnerie artisanale engagée dans la réduction des déchets, située à Paris 14e.
- Fabrication entièrement manuelle, de la saponification aux décors et à la coupe.
- Découpe à la corde, taillage précis et emballage français et compostable.
- Les savons sont décorés dans la masse, assurant une beauté durable jusqu'au dernier usage.
La Savonnerie Baba allie qualité, artisanat et engagement écologique, offrant des produits à la fois esthétiques et respectueux de la planète.

Belle effrontée
La vision de Belle Effrontée :
- Bijoux pour s'aimer et affirmer son style : intemporels et originaux, ils permettent de refléter sa personnalité unique.
- 100 % faits main : chaque pièce est fabriquée dans l'atelier avec un outillage manuel.
- Pièces presque uniques : réalisées en petites séries, parfois personnalisées pour chaque client.
Belle Effrontée propose ainsi des bijoux qui racontent une histoire, tout en étant élégants, originaux et porteurs de confiance en soi.

Vercuma
Vercuma est un micro laboratoire de cosmétiques bio fondé en 2020 par Laura et Nicolas. Colombienne, français, hypersensible, hyperactif. Tous les deux idéalistes, révoltés et passionnés par la nature et sa beauté. Nous exprimons nos engagements écologiques dans chacune de nos formules. Ici aussi chaque goutte compte, pour la beauté de la peau

et la santé de notre planète. Une formulation simple, épurée et concentrée en actifs, qui sublime les parfums et les vertus de la nature, avec des résultats ultra efficaces grâce à une liste d'ingrédients 100% naturels. En effet, nous utilisons uniquement des ingrédients naturels, bio et justes, dont beaucoup sont cultivés et transformés à petite échelle dans les Alpes

Maison M

MaisonM allie savoir-faire artisanal et technologies intelligentes. L'IA optimise les processus, réduit les déchets et améliore la gestion des matériaux. Chaque création reste fabriquée à la main, avec une attention particulière à la matière et à la forme. L'IA permet d'anticiper les besoins et de personnaliser les collections tout en préservant l'environnement. MaisonM conserve ainsi la beauté du geste humain tout en innovant durablement

Vesna Garic - Bijoux engagés

Depuis 2014, Vesna Garic crée des bijoux en céramique aux lignes épurées et raffinées. Dans son atelier parisien, elle façonne à la main boucles d'oreilles, colliers et pendentifs en porcelaine, légers et sensuels, explorant l'équilibre entre pureté des formes et émotion de la matière.
La porcelaine, blanche ou colorée dans la masse, est polie jusqu'à devenir peau et parfois rehaussée d'or 24 carats avant cuisson. Chaque pièce, unique ou issue de petites séries, reflète le geste de l'artisan et la vie de la matière.
Sensible à la durabilité, Vesna recycle fragments et résidus pour créer de nouvelles pièces.
Membre des Ateliers d'Art de France depuis 2015, elle revendique une fabrication locale, durable et exigeante.
Engagée dans le collectif Les Fabriques Paris 14, elle participe à la transmission du savoir-faire artisanal en accueillant stagiaires et en organisant des parcours de découverte du patrimoine local.

Artisanat, textile & accessoires

Blanc Bonnet

Créée en 2008, Blanc Bonnet est une marque française d'accessoires d'hiver qui allie qualité, élégance et savoir-faire artisanal. Originaire de Haute-Loire, au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, la marque revendique une production 100 % française, réalisée dans des ateliers partenaires reconnus pour leur excellence, dont les Ateliers Peyrache, héritiers d'un siècle de maîtrise dans le tissage, le tricotage et la confection.
Depuis 2023, Blanc Bonnet s'est réinventée avec une nouvelle identité visuelle et une collection riche de plus de 200 références. La marque met à l'honneur des gammes écoresponsables, telles que Éco-Fibres et Laine Française, pour proposer des produits durables, confortables et respectueux de l'environnement.
Symbole d'un savoir-faire français vivant et moderne, Blanc Bonnet défend une mode responsable et accessible, où chaque pièce incarne le confort, la durabilité et la créativité textile à la française.

DILIKA

Chez DILIKA, chaque création est conçue dans le respect de l'environnement. Notre mission : promouvoir une mode éthique, durable et porteuse de sens.
- Utilisation de matières responsables et approvisionnement local
- Revalorisation des chutes de tissus et de cuir pour limiter le gaspillage
- Fabrication artisanale en petite série dans notre atelier de Seine-Saint-Denis
DILIKA, c'est une mode authentique, joyeuse et engagée

BALTUS

Des accessoires de mode chics et malins, conçus pour simplifier le quotidien.Fondée par Christine Alexis, ancienne professionnelle de la mode, la marque répond à un besoin simple : retrouver ses objets dans son sac en un clin d'oeil. Chaque création allie élégance, praticité et écoresponsabilité, grâce à un savoir-faire maroquinier français et des matières durables (cuir à tannage végétal, coton et lin français, strass recyclés).

Atelier Baltus, c'est le design épuré au service du gain de temps, fabriqué de A à Z en France.

Jeu de matières

Jeu de Matières est une association engagée dans le réemploi des chutes de matières provenant des maisons de mode et de décoration. Ces matériaux sont collectés puis transformés en produits finis destinés à des organisations solidaires.

Les bénéficiaires peuvent être directs, comme la Maison des Femmes de l'hôpital de Saint-Denis, pour laquelle sont confectionnés des tote-bags servant de kits d'hygiène, ou l'association Acina, à qui sont fournis des sacs à dos permettant aux enfants migrants de se rendre à l'école.

Ils peuvent également être indirects, à l'image de Médecins Sans Frontières, pour qui sont réalisés des cabas, tote-bags et trousses revendus à leur profit, ou encore l'Institut Gustave Roussy, destinataire de bijoux et sacs proposés dans sa boutique solidaire au profit de la lutte contre le cancer.

La transformation des matières s'appuie sur des collaborations avec des ESAT, des chantiers d'insertion et des artisans locaux, contribuant ainsi à la création d'emplois solidaires.

L'association met également à disposition des chutes de matières pour des lycées professionnels franciliens — notamment les lycées d'Alembert, Boulle ou Flora Tristan — afin de permettre aux élèves de se former sur des matériaux rares.

Jouets

Valoris

Les jouets ELOU by Valoris sont imaginés, développés et fabriqués en plaçant l'enfant au centre des préoccupations. Jouer n'est pas seulement une activité de loisir : c'est une étape essentielle dans le processus d'apprentissage et de développement.

En jouant, l'enfant façonne sa propre identité émotionnelle, sociale et cognitive, stimule son imagination et sa créativité, et comprend son environnement tout en interagissant avec lui.

ELOU by Valoris propose une alternative naturelle aux jouets traditionnels, montrant qu'il est possible de consommer de manière responsable et de limiter les millions de tonnes de jouets plastiques jetés chaque année. Grâce aux enfants, ces messages de durabilité prennent vie et deviennent concrets dans le quotidien de tous.

Eco-responsables, concept-store & associations

Mon Business Carré

- Houaria Mode (Marque de prêt-à-porter éthique)
- CO Elegance (Huiles parfumées 100% naturelles)
- Rituels d'ébène (Tisanes bien-être)
- Pratès Jewelry (Bijoux artisanaux fait main)

Les éthiquetés

- Manucurist (vernis clean fabriqués en France)
- Hindbag (marque française engagée pour l'émancipation des femmes en Inde)
- Sapoé (Savons)
- Anne K Création (Bijoux)
- Eve Schneider (Céramiques)

- Jour Férié (Puzzles)
- Nomade In (Bouillotes sèches fabriquées dans les Pays-de-Loire)
- LISSIP (Sirops artisanaux fabriqués à Paris)
- YESCIRE! (Bougies végan faites à la main dans l'Aube)

AGORHA GALERIES
Premier concept store engagé multimarques implanté en banlieue parisienne, AGORHA GALERIES a pour ambition de moderniser et renforcer l'attractivité du centre-ville tout en créant de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes.
Le concept store, moderne et largement ouvert sur la ville grâce à ses façades miroirs, proposera une sélection de marques engagées sur les plans environnemental et sociétal. Il portera les valeurs du vivre ensemble, de l'inclusion, de la bienveillance et du respect de l'environnement.

Alimentaire, produits régionaux et boissons, chocolats

La Chambre
La Chambre est une maison artisanale spécialisée dans la création de confitures et gourmandises originales. Tous les produits sont fabriqués à la main dans notre atelier à Flixecourt (Hauts-de-France) avec des ingrédients de qualité, locaux et internationaux.
La marque se distingue par ses recettes créatives et originales, alliant saveurs sucrées et salées, pour offrir aux clients des moments gourmands et mémorables.

Oum Saveurs du Monde
Un Voyage Gustatif Artisanal propose des créations gourmandes faites maison, issues de la transformation artisanale de fruits, légumes et fleurs du jardin.Chaque préparation offre une expérience gustative authentique, où saison, terroir et savoir-faire se rencontrent pour éveiller les sens.

Maison Asteria
Asteria propose une gamme de pâtisseries végétales et allégées, créée par le chef Jean-Thomas Schneider, Meilleur Ouvrier de France (MOF) et double champion du monde de pâtisserie et de glacerie.Fabriquées de manière artisanale dans les Yvelines, en France, elles sont sans gluten et sans additifs controversés.Les créations allient bien-être et gourmandise, sublimées par des ingrédients soigneusement sélectionnés.Inspirées par des souvenirs familiaux, elles sont conçues pour des moments de plaisir, qu'ils soient partagés ou savourés en solo.Maison Asteria offre une expérience unique où saveur et santé se rejoignent pour le bonheur de tous

Stasy Lab
Fondé en octobre 2024, Stasy' Lab est un projet de pâtisserie situé à Bobigny (93), dédié à des créations raffinées, gourmandes et esthétiques. L'atelier propose des Chocolat martiniquais / Pain au beurre (martiniquais)
Bûchette de Noël (Cacahuète / mangue - passion) quartiers du 93, démontrant que la gourmandise et l'art pâtissier peuvent rayonner partout. Chaque création est pensée pour offrir une expérience gustative et visuelle unique, accessible à tous les amateurs de pâtisserie de qualité.

MAD&MOI
L'association Mad&Moi a pour but de promouvoir l'artisanat malgache et s'engage à reverser 15% des ventes à des oeuvres sociales.

Puerto Cacao
- Proposer des produits à base de cacao issu de plantations sélectionnées, respectant des méthodes artisanales ou traditionnelles.
- Favoriser un partenariat équitable avec les producteurs locaux de cacao, souvent issus de filières certifiées bio ou

durables.
- Encourager des pratiques agricoles durables, réduire l'empreinte carbone et protéger la biodiversité.

Pâtisserie Mayu

Pâtisserie Mayu vous invite à découvrir le goût authentique du Japon à travers ses créations artisanales. Chaque dessert est préparé avec soin, tradition et passion, pour offrir des moments gourmands uniques.
Nos spécialités :
• Mochis et daifukus, moelleux et délicatement parfumés
• Dorayakis aux saveurs traditionnelles ou revisitées pour Noël
• Gâteaux au matcha et autres douceurs japonaises, parfaits pour offrir ou partager

Vanig et Délices

Vanig et Délices est une entreprise artisanale spécialisée dans la création de pâtisseries et gourmandises d'exception. Chaque produit est confectionné avec soin, en privilégiant des ingrédients de qualité et des méthodes artisanales qui préservent le goût authentique et la fraîcheur des préparations.
L'entreprise s'inscrit dans une démarche responsable et créative, en proposant des créations originales qui marient tradition et innovation. Vanig et Délices met l'accent sur le savoir-faire artisanal, la sélection rigoureuse des matières premières et la valorisation de la richesse gustative de chaque ingrédient.
Les créations de Vanig et Délices sont pensées pour offrir des expériences gourmandes uniques, que ce soit pour des moments de dégustation quotidiens, des cadeaux ou des événements spéciaux. La qualité, l'esthétique et la créativité sont au coeur de chacune des réalisations

---

Marché de Noël solidaire du CESE
? Lundi 15 au mercredi 17 décembre
? de 10h à 19h
? 9 place d'Iéna 75016 Paris

Cet événement s'inscrit dans la démarche d'ouverture du CESE et dans la volonté de valoriser les acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS), tout en faisant vivre autrement le Palais à travers un temps fort citoyen, culturel et convivial.
Le Marché s'inscrit également dans la dynamique de la Colline des Arts

© - copyright CESE - Novembre 2026