Comment redonner confiance dans les médias ?

Conf
&

ÉVÉNEMENT

MARDI 12 NOVEMBRE À

ÉVÈNEMENTS PUBLIÉE LE 30/10/2024

Saisine liée :
AGIR POUR UNE INFORMATION FIABLE, INDÉPENDANTE ET PLURALISTE AU SERVICE DE LA DÉMOCRATIE
Formation de travail liée : COMMISSION ÉDUCATION, CULTURE ET COMMUNICATION

Rencontres du CESE

La commission éducation, culture et communication a organisé un événement mardi 12 novembre autour du thème des médias et de la confiance. Un moment de débat sur ce sujet, et beaucoup d'autres, dans l'hémicycle du CESE.

57% des Français estiment "qu'il faut **se méfier de ce que disent les médias** sur les grands sujets d'actualité". Malgré ce sentiment de défiance, l'intérêt pour l'actualité ne faiblit pas avec ¾ des Français qui se disent intéressés par l'information.

37ème baromètre de la confiance dans les médias Kantar pour La Croix

Alors, comment redonner confiance dans les médias ?

Pour débattre autour de cette question la commission éducation, culture et communication du CESE a organisé un événement suite à son avis de mars 2024 sur le sujet de l'information. Plusieurs sujets ont fait l'objet de débats entre les intervenants mais aussi avec les présents dans la salle.

Parmi ces sujets : quel modèle économique et de gouvernance pour garantir l'**indépendance des rédactions** ? Quel **financement** pour le service public de l'audiovisuel ? Quelles garanties en matière d'éthique, de **déontologie** et de responsabilité des journalistes ? Quelles **protections** pour garantir la **liberté d'enquête** et d'expression des journalistes ?

Revoir l'événement

Retour sur l'événement

Thierry Beaudet, Président du CESE, a introduit l'événement en rappelant :

"La santé démocratique dépend de l’éducation et de l’information des électeurs. Si le sens d’une vérité partagée se perd, alors se perd l’idée même d’un destin commun et d’un dialogue éclairé. [...] De fait, **la confiance dans les médias diminue** de plus en plus, n’échappant pas à la **crise de confiance** dans toutes les institutions censées réguler nos sociétés."





Pour **Edwy Plenel,** journaliste et co-fondateur de Médiapart :

"Nous vivons une **révolution** industrielle : celle du numérique, du digital. C'est un moment d'espérance, d'invention et de construction de l'espace publique et démocratique. Dans un tel contexte, comment allons-nous préserver, ce qui n'est pas une marchandise comme les autres, à savoir l'information ? La démocratie suppose un certain rapport au réel, qui passe par une information partagée. Une démocratie est un système culturel qui met au cœur du débat **les vérités des faits**."



Pour **Nathalie Sonnac**, professeure à l'Université Panthéon-Assas :

"Nous vivons un bouleversement médiatique : les **plateformes numériques** viennent s'imposer dans le champ informationnel. "

Elle ajoute pour illustrer que **72%** des moins de 25 ans s'informent majoritairement sur les réseaux sociaux.



Pour **Hervé Godechot**, membre du collège de l'Arcom et ancien journaliste de France Télévisions :

"Aujourd'hui il y a une culture du "*tous journalistes*". Les journalistes doivent exister face à un **magma d'informations** qui ne sont **pas forcément fiables**."



Pour **Raphaëlle Bacqué**, présidente de la Société des rédacteurs du Monde :

"La **concurrence** a changé. Les réseaux sociaux ne sont pas soumis aux mêmes règles que les journalistes. Parallèlement, nous sommes de moins en moins nombreux à pouvoir **vivre économiquement de l'information** et continuer à produire une information fiable et de qualité."



Pour **Bruno Patino**, président d'ARTE, président des États généraux de l'information :

"Il y a une remise en cause profonde de la **réalité factuelle** qui s'accompagne d'une paupérisation généralisée du secteur de l'information. Les journalistes ont du mal à exercer leur profession d'un point de vue économique et **à l'abri des pressions**."

Merci pour leur participation aux cinq intervenantes et intervenants :

> ***Raphaëlle Bacqué**, présidente de la Société des rédacteurs du Monde ;*
>
> ***Hervé Godechot**, membre du collège de l'Arcom, ancien journaliste de France Télévisions.*
>
> ***Bruno Patino**, président d'ARTE, président des États généraux de l'information*
>
> ***Edwy Plenel**, journaliste et co-fondateur de Médiapart ;*
>
> ***Nathalie Sonnac**, professeure à l'Université Panthéon-Assas, Présidente du Conseil d'Orientation et de Perfectionnement du Clémi (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information)*

Un Rencontre du CESE pour débattre sur l'information

Le CESE a publié son avis "Agir pour une information fiable, indépendante et pluraliste au service de la démocratie" en mars 2024. L'avis a été rapporté par Thierry Cadart (Groupe CFDT) et Vincent Moisselin (Groupe Entreprises) au nom de la Commission éducation, culture et communication présidée par Jean-Karl Deschamps (Groupe Associations).

Jean-Karl Deschamps, Président de la commission a introduit l'événement :

"Nous avons décidé de débattre sur ce sujet de la confiance dans les médias qui est l'un des moteurs de notre démocratie"



• Pour en savoir plus sur l'avis du CESE : cliquer ici ?
• Pour en savoir plus sur la commission éducation, culture et communication : cliquer ici ?

Cet événement s'inscrit dans le cycle des "Rencontres du CESE", une série d'événements ouverts au public pour mettre en perspective les grands sujets de société et contribuer aux questions qui agitent le débat public.

© - copyright CESE - Novembre 2026