

# L'avenir des chambres de commerce et d'industrie

17

Sommaire

Page

AVIS adopté par le Conseil économique et social au  
cours de sa séance du 4 avril 2001

I - L'APPRÈS-MIDI DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DE FRANCE EN 2001

A - L'ÉTAT DES LIEUX ET LES PRINCIPALES TENDANCES

1. Les chiffres clés de l'année 2001

2. Une année de crise économique, sociale, culturelle et  
environnementale

3. Le rôle de la chambre de commerce et d'industrie

4. Un état des lieux qui appelle une réflexion sur le rôle et les  
missions des chambres de commerce et d'industrie

B - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE

1. Les missions traditionnelles

2. Les nouvelles missions

3. Le rôle des CCI dans l'économie de la France

C - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

D - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

E - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

F - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

G - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

H - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

I - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

J - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

K - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

L - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

M - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

N - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

O - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

P - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

Q - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

R - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

S - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

T - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

U - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

V - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

W - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

X - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

Y - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

Z - LES MISSIONS DES CHAMBRES DE COMMERCE ET  
D'INDUSTRIE EN 2001

Type de saisine : Saisine gouvernementale

Type de texte : [Avis](#)

Traité par : Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie

Adopté le : 04/04/2001

Mandature : 1999-2004

Rapporteur :

Sappa André

[Télécharger le texte](#)

## PRÉSENTATION

Les chambres de commerce et d'industrie assurent des missions qui se sont diversifiées au fil du temps mais dont la principale reste l'appui, direct ou indirect, aux entreprises. Si leur utilité n'est pas remise en cause, elles doivent toutefois évoluer. Le Conseil économique et social propose une série de mesures en deux temps et estime que c'est avant tout du mouvement consulaire lui-même que doit procéder la réforme.

Descripteur Eurovoc :

chambre de commerce et d'industrie, entreprise, France