

# Création et pérennisation de l'entreprise de petite taille

	Page
PRÉSENTATION	3
CHAPITRE I - UNE APPROCHE ÉCONOMIQUE, ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTALE DE LA PPE	4
I - UNE DÉFINITION PRÉCISE	5
a - MISE EN PERSPECTIVE DE LA PPE	5
1. Les modes de mesure	5
2. Les modes de mesure de la PPE	5
b - LA DÉFINITION DE LA PPE EN FONCTION DE LA TAILLE	5
1. Les modes de mesure	5
2. Les modes de mesure de la PPE	5
II - LES APPROCHES ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTALE	6
a - L'APPROCHE ÉCONOMIQUE	6
b - L'APPROCHE SOCIÉTALE	6
1. Les modes de mesure	6
2. Les modes de mesure de la PPE	6
III - LES APPROCHES ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTALE	6
a - L'APPROCHE ÉCONOMIQUE	6
b - L'APPROCHE SOCIÉTALE	6
1. Les modes de mesure	6
2. Les modes de mesure de la PPE	6
IV - LES APPROCHES ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTALE	6
a - L'APPROCHE ÉCONOMIQUE	6
b - L'APPROCHE SOCIÉTALE	6
1. Les modes de mesure	6
2. Les modes de mesure de la PPE	6

Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : Etude

Traité par : Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie

Adopté le : 26/06/2001

Mandature : 1999-2004

Rapporteur :

Socquet-Clerc Lafont Jacqueline

[Télécharger le texte](#)

## PRÉSENTATION

Des activités les plus traditionnelles aux plus innovantes, les très petites entreprises sont présentes dans tous les secteurs de l'économie. Le Conseil économique et social analyse un monde foisonnant représentant 90% du tissu entrepreneurial français et qui, pourtant, est mal connu. Si la création est largement aidée, il en va différemment des autres temps de la vie de l'entreprise au cours desquels l'entrepreneur se retrouve isolé et souvent démuné.

Descripteur Eurovoc :

création d'entreprise, entrepreneur, France