

# Consommation durable, le CESE a adopté son avis

TRAVAUX

PUBLIÉE LE 12/07/2023

Saisine liée :

CONSOMMATION DURABLE : FAVORISER UNE ÉCONOMIE DE LA SOBRIÉTÉ POUR PASSER DE LA PRISE DE CONSCIENCE AUX ACTES

COMMISSION ÉCONOMIE ET FINANCES

Formations de travail liées : COMMISSION ENVIRONNEMENT

**Changer le paradigme de notre consommation est essentiel et accessible à tous pour respecter les Accords de Paris sur le Climat. Au coeur des enjeux de la transition écologique, comment consommer durablement ? Quel récit inventer pour une société plus sobre et dans les limites de notre planète ?**

L'avis "Consommation durable : favoriser une économie de la sobriété pour passer de la prise de conscience aux actes", rapporté par [Alain Bazot](#) (Groupe des Non inscrits), [Julie Marsaud](#) (Groupe Environnement et Nature), [Marie-Hélène Meyling](#) (Groupe CFDT) au nom de la [Commission Economie et finances](#) présidée par [Jacques Creyssel](#) et de la [Commission Environnement](#) présidée par [Sylvain Boucherand](#), a été adopté avec 94 voix pour, 14 contre et 14 abstentions à la séance plénière du 12 juillet.

Le CESE propose des préconisations opérationnelles pour répondre à la saisine de la Première ministre sur nos modes de consommation, « *qui doivent devenir plus sobres, plus circulaires, plus respectueux de l'environnement et plus durables* ».

Découvrir l'avis

Découvrir la fiche de communication

## Une prise de conscience : sur-équipement, sur-consommation, & sous-recyclage

La question du volume est prégnante tant du côté de la production que de la consommation que du sous-recyclage. Pourtant selon le baromètre 2022 de GreenFlex-ADEME sur la consommation responsable, confirme que la prise de conscience des Français est réelle et en progression : 7 Français sur 10 déclarent voir le lien entre leurs choix de consommation et l'avenir de la planète. 90 % des Français estiment que l'on vit dans une société qui nous pousse à acheter sans cesse et 83 % souhaiteraient vivre dans une société où la consommation prendrait moins de place.

# Des préconisations opérationnelles

Le CESE propose plusieurs axes et acteurs pour changer nos modes de consommation

## **Régulation par les pouvoirs publics, accompagnement des entreprises**

- accompagner les entreprises à revoir leur modèle de production
- réguler la publicité en renforçant l'application de la réglementation existante et en créant une autorité indépendante
- développer la fiscalité incitative et créer une éco-contribution
  
- assurer la planification écologique par la mise en œuvre des évolutions (relocalisation industrielle et commerciale),
- soutenir l'économie circulaire pour amorcer un cercle vertueux
  
- accompagner le développement du réemploi et de la réparation et mettre en débat dans les régions

## **Consommation éclairée**

- étendre l'affichage environnemental avec des informations claires, pertinentes et précises à de nouveaux types de produits de grande consommation (produits d'hygiène, fournitures scolaires, mobilier/ décoration...) et y intégrer un indicateur traduisant la prise en compte des impacts biodiversité dans leur analyse du cycle de vie (ACV);
  
- indiquer les indices de durabilité et de fiabilité pour assurer une longévité des produits et éviter les déchets (transformation amorcée pour l'électroménager mais à étendre)

L'exemple de la mode est présenté dans cet avis. 2e industrie polluante, il est essentiel que la France applique de nouveaux modèles.

## ***Aller plus loin :***

- > [Favoriser l'évolution de la société vers la sobriété](#)
- > [Avis traitant de l'agriculture et alimentation durable](#)