

Le luxe : production et services



Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : [Avis de suite](#)

Traité par : Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie

Adopté le : 13/02/2008

Mandature : 2004-2010

Rapporteur :

Soquet-Clerc Lafont Jacqueline

[Télécharger le texte](#)

[Télécharger la fiche de communication](#)

PRÉSENTATION

En quelques années le champ du luxe a beaucoup évolué. A la "boutique" ont succédé des groupes de dimension internationale. Le marché s'est, lui même, internationalisé, de nouveaux territoires se sont ouverts, la clientèle ne cesse de croître. Filière aux multiples facettes, le luxe est confronté à des enjeux d'importance qui ont pour nom : pérennisation de l'emploi comme du tissu entrepreneurial, transmission d'un très haut savoir-faire, tous éléments concourant au maintien de la créativité, de l'innovation, alliées au respect de la tradition.

Descripteur Eurovoc :

industrie des produits de luxe, mondialisation, savoir-faire, innovation, entreprise multinationale, clientèle, contrefaçon, qualification professionnelle, France

Domaine Eurovoc :

