

L'industrie de l'image



Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : Etude

Traité par : Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie

Adopté le : 22/06/2010

Mandature : 2004-2010

Rapporteur :

Dutoit Christian

[Télécharger l'étude](#)

[Télécharger la fiche de communication](#)

PRÉSENTATION

L'industrie de l'image, cinéma et télévision, a trouvé une certaine harmonie économique entre les deux médias. L'étude aborde les mutations technologiques en cours ainsi que les nouveaux comportements des consommateurs. Elle s'interroge sur le futur modèle économique du secteur, alors que l'internet, qui véhicule sans frontière les mêmes produits cinématographiques et télévisuels, constitue une révolution sans précédent et un concurrent redoutable.

Descripteur Eurovoc :

télévision, cinéma, nouvelle technologie, secteur économique, Internet, concurrence, législation, propriété intellectuelle, France

Domaine Eurovoc :

Production, technologies et recherche