Interview de Bernard COVA, professeur de marketing

TRAVAUX PUBLIÉE LE 11/05/2016

Saisine liée :
LA COPRODUCTION À L'HEURE DU NUMÉRIQUE. RISQUES ET OPPORTUNITÉS POUR LE.LA CONSOMMATEUR.RICE ET L'EMPLOI
Professeur de marketing à KEDGE Business School Marseille

Interview de M. Bernard COVA, professeur de marketing à KEDGE Business School Marseille, auditionné par la Section des activités économiques du CESE dans le cadre de la saisine : "La coproduction à l'heure du numérique : quels risques et quelles opportunités pour le consommateur et l'emploi ?".

© - copyright CESE - Novembre 2026