

La communication et la consommation, table ronde EEDD

TRAVAUX

PUBLIÉE LE 07/11/2013

Saisine liée :

L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE TOUT AU LONG DE LA VIE, POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

9 octobre 2013

9 octobre 2013, Table ronde sur la communication et la consommation :

M. Stéphane MARTIN, Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP) ; Mme Élodie BURONFOSSE, France télévisions ; Mme Fabienne CHOL, Institut national pour la consommation (INC) ; M. Patrick HAUTIERE, Confédération consommation, logement et cadre de vie (CLCV).

Audition organisée par la section de l'environnement du CESE dans le cadre de l'élaboration de son avis intitulé : "L'éducation à l'environnement et au développement durable".

M. Stéphane MARTIN, Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP) :

[Audition de Stéphane MARTIN \(ARPP\) - cese - eedd par le_cese](#)

Mme Élodie BURONFOSSE, France télévisions :

[Audition de Élodie BURONFOSSE, France... par le_cese](#)

Mme Fabienne CHOL, Institut national pour la consommation (INC) :

[Audition de Fabienne CHOL \(INC\) - cese - eedd par le_cese](#)

M. Patrick HAUTIERE, Confédération consommation, logement et cadre de vie (CLCV) :

[Audition de Patrick HAUTIERE \(CLCV\) - cese - eedd par le_cese](#)