La communication et la consommation, table ronde EEDD

TRAVAUX PUBLIÉE LE 07/11/2013

Saisine liée :
L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE TOUT AU LONG DE LA VIE, POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
9 octobre 2013
9 octobre 2013, Table ronde sur la communication et la consommation :
M. Stéphane MARTIN, Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP) ; Mme Élodie BURONFOSSE, France télévisions ; Mme Fabienne CHOL, Institut national pour la consommation (INC) ; M. Patrick HAUTIERE, Confédération consommation, logement et cadre de vie (CLCV).
Audition organisée par par la section de l'environnement du CESE dans le cadre de l'élaboration de son avis intitulé : "L'éducation à l'environnement et au développement durable".

M.Stéphane MARTIN, Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP) :

Audition de Stéphane MARTIN (ARPP) - cese - eedd *par* *le_cese*

Mme Élodie BURONFOSSE, France télévisions :

Audition de Élodie BURONFOSSE, France... *par* *le_cese*

Mme Fabienne CHOL, Institut national pour la consommation (INC) :

Audition de Fabienne CHOL (INC) - cese - eedd *par* *le_cese*

M. Patrick HAUTIERE, Confédération consommation, logement et cadre de vie (CLCV) :

Audition de Patrick HAUTIERE (CLCV) - cese - eedd *par* *le_cese*

© - copyright CESE - Novembre 2026