LES EFFETS DES NOUVELLES TECHNOLOGIES SUR LA TÉLÉVISION DE DEMAIN

Type de saisine : AUTOSAISINE
Type de texte : ETUDE
Traité par : Activités productives, recherche & technologie

Adopté le : 09/01/1996
Mandature : 1994-1999

Rapporteur :

HADAS-LEBEL Raphaël

La version numérique de ce document n'existe pas.

Contactez le CESE pour obtenir le document.

PRÉSENTATION
A quoi ressemblera la télévision de demain ? Si nul ne peut le dire avec certitude, certaines évolutions des technologies, des contenus et des enjeux économiques de l'audiovisuel sont néanmoins prévisibles, qui peuvent permettre d'esquisser une réponse à cette question. Présentée par Raphaël Hadas-Lebel, directeur général de France 2, l'étude de la section des activités productives, de la recherche et de la technologie du Conseil économique et social, premier volet d'une réflexion en deux temps sur la télévision du futur, se propose d'analyser les mutations technologiques qui vont affecter la production, la transmission et la réception de l'image télévisuelle, d'explorer de façon systématique le contenu des nouveaux services audiovisuels qui sont ou vont être offerts, de décrire et d'apprécier la stratégie des acteurs économiques internationaux impliqués dans la bataille de l'audiovisuel de demain, ainsi que le rôle de la puissance publique dans ce nouveau contexte. A la lumière des expériences en cours, tant en France qu'à l'étranger, plusieurs scénarii sont esquissés, qui devraient contribuer à démythifier une matière souvent mal maîtrisée, clarifier les données d'un débat essentiel pour la compréhension de la société de demain.
N° Brochure :
4294
Nor :
CESX9600103V
Référence :
1996-03

© - copyright CESE - Novembre 2026