

LA PLACE ET LE RÔLE DE LA PUBLICITÉ DANS L'INFORMATION DES CONSOMMATEURS

Type de saisine : AUTOSAISINE

Type de texte : RAPPORT

Traité par : Industrie & commerce

Adopté le : 12/03/1980

Mandature : 1979-1984

Rapporteur :

MAROTTE Noëlle

La version numérique de ce document n'existe pas.

[Contactez le CESE pour obtenir le document.](#)

PRÉSENTATION

Référence :

1980-06