LA PLACE ET LE RÔLE DE LA PUBLICITÉ DANS L'INFORMATION DES CONSOMMATEURS

Type de saisine : AUTOSAISINE
Type de texte : RAPPORT
Traité par : Industrie & commerce

Adopté le : 12/03/1980
Mandature : 1979-1984

Rapporteur :

MAROTTE Noëlle

La version numérique de ce document n'existe pas.

Contactez le CESE pour obtenir le document.

PRÉSENTATION
Référence :
1980-06

© - copyright CESE - Novembre 2026