

# Quel commerce demain ?

SOMMAIRE	
	Page
AVIS adopté par le Conseil économique et social au cours de sa séance du 13 janvier 1999	1-1
A - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-1
B - LE COMMERCE ET LA SOCIÉTÉ DE LA FORMATION	1-2
C - LE COMMERCE ET LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE	1-3
D - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-4
E - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-5
F - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-6
G - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-7
H - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-8
I - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-9
J - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-10
K - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-11
L - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-12
M - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-13
N - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-14
O - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-15
P - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-16
Q - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-17
R - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-18
S - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-19
T - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-20
U - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-21
V - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-22
W - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-23
X - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-24
Y - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-25
Z - LE COMMERCE ET LE COMMERCE DE DÉTAIL	1-26

Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : [Avis et Rapport](#)

Traité par : Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie

Adopté le : 13/01/1999

Mandature : 1994-1999

Rapporteur :

Urbain Charles

[Télécharger le texte](#)

## PRÉSENTATION

"Alors que l'électronique pénètre toujours plus le secteur, que le consommateur devient chaque jour davantage professionnel face à l'univers des fabricants et des fournisseurs, comment le commerce évoluera-t-il dans les années à venir ? Le magasin restera-t-il le principal acteur ? Ne sera-t-il plus qu'un second rôle, alors que le ""service"", dans toutes ses acceptions, deviendrait un élément déterminant ?"

Descripteur Eurovoc :

commerce électronique, consommateur, point de vente, pouvoir d'achat, profession commerciale, distribution commerciale, France