

# Les négociations commerciales multilatérales : le cas des services

11	
SOMMAIRE	
Page	
AVIS adopté par le Conseil économique et social au	
cours de sa séance du 28 novembre 1991	
I. INTRODUCTION	
II. LE COMPLEXE CADRE DE LA NEGOCIATION MULTILATÉRALE	
A. LA DÉFINITION DES CHAMPS DE NEGOCIATION	
1. Les principes de la libéralisation des services	
2. Les points de vue divergents des pays développés et des pays en développement	
B. LA DÉFINITION DES OBJECTIFS ET DES DÉLAI	
1. Les principes de la libéralisation des services	
2. Les points de vue divergents des pays développés et des pays en développement	
3. Les principes de la libéralisation des services	
4. Les principes de la libéralisation des services	
5. Les principes de la libéralisation des services	
6. Les principes de la libéralisation des services	
7. Les principes de la libéralisation des services	
8. Les principes de la libéralisation des services	
9. Les principes de la libéralisation des services	
10. Les principes de la libéralisation des services	
11. Les principes de la libéralisation des services	
12. Les principes de la libéralisation des services	
13. Les principes de la libéralisation des services	
14. Les principes de la libéralisation des services	
15. Les principes de la libéralisation des services	
16. Les principes de la libéralisation des services	
17. Les principes de la libéralisation des services	
18. Les principes de la libéralisation des services	
19. Les principes de la libéralisation des services	
20. Les principes de la libéralisation des services	
21. Les principes de la libéralisation des services	
22. Les principes de la libéralisation des services	
23. Les principes de la libéralisation des services	
24. Les principes de la libéralisation des services	
25. Les principes de la libéralisation des services	
26. Les principes de la libéralisation des services	
27. Les principes de la libéralisation des services	
28. Les principes de la libéralisation des services	
29. Les principes de la libéralisation des services	
30. Les principes de la libéralisation des services	
31. Les principes de la libéralisation des services	
32. Les principes de la libéralisation des services	
33. Les principes de la libéralisation des services	
34. Les principes de la libéralisation des services	
35. Les principes de la libéralisation des services	
36. Les principes de la libéralisation des services	
37. Les principes de la libéralisation des services	
38. Les principes de la libéralisation des services	
39. Les principes de la libéralisation des services	
40. Les principes de la libéralisation des services	
41. Les principes de la libéralisation des services	
42. Les principes de la libéralisation des services	
43. Les principes de la libéralisation des services	
44. Les principes de la libéralisation des services	
45. Les principes de la libéralisation des services	
46. Les principes de la libéralisation des services	
47. Les principes de la libéralisation des services	
48. Les principes de la libéralisation des services	
49. Les principes de la libéralisation des services	
50. Les principes de la libéralisation des services	
51. Les principes de la libéralisation des services	
52. Les principes de la libéralisation des services	
53. Les principes de la libéralisation des services	
54. Les principes de la libéralisation des services	
55. Les principes de la libéralisation des services	
56. Les principes de la libéralisation des services	
57. Les principes de la libéralisation des services	
58. Les principes de la libéralisation des services	
59. Les principes de la libéralisation des services	
60. Les principes de la libéralisation des services	
61. Les principes de la libéralisation des services	
62. Les principes de la libéralisation des services	
63. Les principes de la libéralisation des services	
64. Les principes de la libéralisation des services	
65. Les principes de la libéralisation des services	
66. Les principes de la libéralisation des services	
67. Les principes de la libéralisation des services	
68. Les principes de la libéralisation des services	
69. Les principes de la libéralisation des services	
70. Les principes de la libéralisation des services	
71. Les principes de la libéralisation des services	
72. Les principes de la libéralisation des services	
73. Les principes de la libéralisation des services	
74. Les principes de la libéralisation des services	
75. Les principes de la libéralisation des services	
76. Les principes de la libéralisation des services	
77. Les principes de la libéralisation des services	
78. Les principes de la libéralisation des services	
79. Les principes de la libéralisation des services	
80. Les principes de la libéralisation des services	
81. Les principes de la libéralisation des services	
82. Les principes de la libéralisation des services	
83. Les principes de la libéralisation des services	
84. Les principes de la libéralisation des services	
85. Les principes de la libéralisation des services	
86. Les principes de la libéralisation des services	
87. Les principes de la libéralisation des services	
88. Les principes de la libéralisation des services	
89. Les principes de la libéralisation des services	
90. Les principes de la libéralisation des services	
91. Les principes de la libéralisation des services	
92. Les principes de la libéralisation des services	
93. Les principes de la libéralisation des services	
94. Les principes de la libéralisation des services	
95. Les principes de la libéralisation des services	
96. Les principes de la libéralisation des services	
97. Les principes de la libéralisation des services	
98. Les principes de la libéralisation des services	
99. Les principes de la libéralisation des services	
100. Les principes de la libéralisation des services	

Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : Avis

Traité par : Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie

Adopté le : 28/11/2001

Mandature : 1999-2004

Rapporteur :



François AILLERET  
Ancienne personnalité associée

### PRÉSENTATION

Les services, dans toutes leurs variétés, constituent l'une des composantes principales de l'activité économique mondiale. L'accord général sur le commerce des services (AGCS) organise ces échanges au niveau international dans le cadre de l'OMC. La France dispose d'atouts indéniables dans nombre de secteurs. Ainsi, le Conseil économique et social considère qu'elle doit aborder la suite des négociations, initiées à Doha, dans un esprit offensif.

Descripteur Eurovoc :

Organisation mondiale du commerce, service, France