

Création et pérennisation de l'entreprise de petite taille

	Page
PRÉSENTATION	3
CHAPITRE I - UNE APPROCHE HISTORIQUE, ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTALE DE LA PME	4
I - UNE DÉFINITION PRÉCISE	5
a - RÔLE ÉCONOMIQUE DE LA PME	7
1 - Les modes de production	7
2 - Les modes de consommation	9
b - L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA SOCIÉTÉ D'ACTIVITÉ DE PETITE TAILLE	10
1 - Les bénéfices	10
2 - Les externalités positives et négatives	11
3 - Les externalités négatives	11
II - ÉVALUATION ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTALE	12
a - APPROCHE ÉCONOMIQUE	12
b - L'APPROCHE ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTALE	14
c - LES ÉVALUÉS SOCIÉTAUX	15
1 - Les impacts sociaux de l'activité globale	15
2 - Les impacts sociaux de l'entreprise	16
3 - Les impacts sociaux	17
4 - Les impacts	17
5 - Les impacts sociaux	17
III - LA MISE EN ŒUVRE DES PRINCIPES	18
IV - UNE APPROCHE SOCIÉTALE DE LA CRÉATION	27
CHAPITRE II - UNE TYPOLOGIE DE LA PME	29
a - UN ÉTAT DES LIEUX ÉCONOMIQUE EN FRANCE	30
b - LES TENDANCES - LA CROISSANCE - L'EMPLOI	30
1 - Les tendances	30
2 - Les tendances de l'emploi	30
III - L'APPROCHE SOCIÉTALE DE LA CRÉATION	31
a - LES TENDANCES DE LA CRÉATION	31
1 - Les tendances	31
2 - Les tendances de l'emploi	31
3 - Les tendances de l'emploi	31

Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : Etude

Traité par : Section des Activités productives, de la recherche et de la technologie

Adopté le : 26/06/2001

Mandature : 1999-2004

Rapporteur :

Socquet-Clerc Lafont Jacqueline

[Télécharger le texte](#)

PRÉSENTATION

Des activités les plus traditionnelles aux plus innovantes, les très petites entreprises sont présentes dans tous les secteurs de l'économie. Le Conseil économique et social analyse un monde foisonnant représentant 90% du tissu entrepreneurial français et qui, pourtant, est mal connu. Si la création est largement aidée, il en va différemment des autres temps de la vie de l'entreprise au cours desquels l'entrepreneur se retrouve isolé et souvent démuné.

Descripteur Eurovoc :

création d'entreprise, entrepreneur, France