Le tourisme d'affaires : un atout majeur pour l'économie



Type de saisine : Autosaisine
Type de texte : Avis
Traité par : Section du Cadre de vie

Adopté le : 27/06/2007
Mandature : 2004-2010

Rapporteur :

Plasait Bernard

Télécharger le texte

Télécharger la fiche de communication

PRÉSENTATION

Les foires, salons, congrès, réunions d'entreprises, voyages d'affaires..., habituellement et improprement appelées "tourisme d'affaires", sont source d'importantes retombées économiques pour la France. Pourtant, faute d'accroître ou de renouveler suffisamment son offre, elle voit sa position s'éroder. De nombreuses destinations étrangères ont su s'adapter à l'évolution de la demande et développer une image attractivve dans un secteur dynamique et concurrentiel. Les propositions du CES ambitionnent d'aider tous les acteurs à définir une stratégie coordonée et offensive pour augmenter nos parts de marché.

Descripteur Eurovoc :
développement économique, concurrence internationale, manifestation commerciale, infrastructure touristique, France
Domaine Eurovoc :

© - copyright CESE - Novembre 2026