

# Le tourisme d'affaires : un atout majeur pour l'économie

REPUBLIQUE FRANÇAISE  
Année de l'Assemblée au  
CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

LE TOURISME  
D'AFFAIRES : UN  
ATOUT MAJEUR  
POUR L'ÉCONOMIE

2007  
Avis présenté par  
M. Bernard Plasait

Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : Avis

Traité par : Section du Cadre de vie

Adopté le : 27/06/2007

Mandature : 2004-2010

Rapporteur :

Plasait Bernard

[Télécharger le texte](#)

[Télécharger la fiche de communication](#)

## PRÉSENTATION

Les foires, salons, congrès, réunions d'entreprises, voyages d'affaires..., habituellement et improprement appelées "tourisme d'affaires", sont source d'importantes retombées économiques pour la France. Pourtant, faute d'accroître ou de renouveler suffisamment son offre, elle voit sa position s'éroder. De nombreuses destinations étrangères ont su s'adapter à l'évolution de la demande et développer une image attractive dans un secteur dynamique et concurrentiel. Les propositions du CES ambitionnent d'aider tous les acteurs à définir une stratégie coordonnée et offensive pour augmenter nos parts de marché.

Descripteur Eurovoc :

développement économique, concurrence internationale, manifestation commerciale, infrastructure touristique, France

Domaine Eurovoc :

