

PME et commerce extérieur



Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : [Avis](#)

Traité par : Section des Relations extérieures

Adopté le : 11/07/2007

Mandature : 2004-2010

Rapporteur :



[Jean-François ROUBAUD](#)

[Ancien conseiller](#)

[Télécharger le texte](#)

[Télécharger la fiche de communication](#)

PRÉSENTATION

Conquérir de nouveaux marchés est un enjeu vital pour la France. Le Conseil économique et social considère qu'une plus grande implication, sur la scène internationale, des petites et moyennes entreprises (PME) indépendantes permettrait d'atteindre cet objectif. L'avis formule des recommandations opérationnelles pour accélérer leur capacité de développement, mais également pour instituer une politique nationale d'identification des nouveaux exportateurs, via un outil de diagnostic unique, complétée par la définition d'une stratégie d'expansion sur le long terme, en vue de

faire émerger des futurs champions de stature internationale.

Descripteur Eurovoc :

petites et moyennes entreprises, commerce extérieur, croissance économique, politique commerciale, aide à l'exportation, formalité administrative, France

Domaine Eurovoc :

Echanges économiques et commerciaux