

Améliorer l'image de la France



Type de saisine : Autosaisine

Type de texte : Étude

Traité par : Section du Cadre de vie

Adopté le : 09/03/2010

Mandature : 2004-2010

Rapporteur :

Plasait Bernard

[Télécharger l'étude](#)

[Télécharger la fiche de communication](#)

PRÉSENTATION

De nombreux vecteurs ou médias, objectifs ou de parti pris, véhiculent sur la France et les Français des jugements plus ou moins argumentés, souvent sévères. Chacun d'eux contribue à forger une image de notre pays, qui peut servir ou desservir ses intérêts. La France doit lucidement analyser les critiques, afin d'utiliser l'arme de l'image à son profit. Les mesures prises par certains acteurs publics ou privés témoignent d'une prise de conscience réelle. Dans cette perspective, le Conseil économique, social et environnemental s'attache à dessiner les axes d'un renforcement de la politique de l'image de la France.

Descripteur Eurovoc :

politique de la communication, relation diplomatique, politique culturelle, tourisme, politique extérieure, service public, qualité de la vie, sécurité sociale, France

Domaine Eurovoc :
Vie politique