Améliorer l'image de la France



Type de saisine : Autosaisine
Type de texte : Etude
Traité par : Section du Cadre de vie

Adopté le : 09/03/2010
Mandature : 2004-2010

Rapporteur :

Plasait Bernard

Télécharger l'étude

Télécharger la fiche de communication

PRÉSENTATION
De nombreux vecteurs ou médias, objectifs ou de parti pris, véhiculent sur la France et les Français des jugements plus ou moins argumentés, souvent sévères. Chacun d'eux contribue à forger une image de notre pays, qui peut servir ou desservir ses intérêts. La France doit lucidement analyser les critiques, afin d'utiliser l'arme de l'image à son profit. Les mesures prises par certains acteurs publics ou privés témoignent d'une prise de conscience réelle. Dans cette perspective, le Conseil économique, social et environnemental s'attache à dessiner les axes d'un renforcement de la politique de l'image de la France.
Descripteur Eurovoc :
politique de la communication, relation diplomatique, politique culturelle, tourisme, politique extérieure, service public, qualité de la vie, sécurité sociale, France

Domaine Eurovoc :
Vie politique

© - copyright CESE - Novembre 2026