

André MARCON



Profession

Hôtelier-restaurateur

Mandature(s)

2010 - 2015

Membre au titre de la

VIE ECONOMIQUE ET DIALOGUE SOCIAL

Représentants des entreprises

Désigné par

Accord entre CCI France, CGPME, MEDEF

Président de CCI France - Membre de la Commission permanente du Conseil national de la Montagne

Organisation représentée :

CCI France

Autres fonctions :

Conseil national des économies régionales | Titulaire

Parcours

Groupe : Groupe des entreprises

Formations de travail :

Section de l'aménagement durable des territoires / Membre

Date de fin de mandat : 16/11/2015

Rapporteur de

Conditions pour le développement numérique des territoires

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
avis et rapports de
CONSEIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL
ET ENVIRONNEMENTAL

*CONDITIONS
POUR
LE DÉVELOPPEMENT
NUMÉRIQUE
DES TERRITOIRES*

2009
Avis présenté par
M. André Marcon

11/02/2009

Les pôles de compétitivité : faire converger performance et dynamique territoriale

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
avis et rapports de
CONSEIL ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

*LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ :
FAIRE CONVERGER
PERFORMANCE
ET DYNAMIQUE TERRITORIALE*

2008
Rapport présenté par
M. André Marcon

09/07/2008

Les technologies de l'information et de la communication : une chance pour les territoires ?

SOMMAIRE

Pages

AVIS adopté par le Conseil économique et social au cours de sa séance du mercredi 13 novembre 2002 I

INTRODUCTION..... 5

A - LES ENJEUX ET LES ORIENTATIONS..... 6

1. Un contexte incertain..... 6

2. Les TIC, enjeux de fond..... 10

3. Les TIC, enjeux d'aménagement du territoire..... 12

B - ÉTAT DES LIEUX..... 14

1. Le nouveau contexte européen..... 14

2. L'évolution française..... 15

3. Les situations régionales..... 15

4. Les sites du CHART de juillet 2001..... 16

C - QUELLES SONT EN 2002 LES INFRASTRUCTURES SUFFISANTES POUR UN DÉVELOPPEMENT ACCÉLÉRÉ DES LIEUX ?..... 18

1. Les enjeux..... 18

2. Les infrastructures nécessaires..... 20

D - ORIENTATIONS MÉTHODOLOGIQUES ET PROPOSITIONS..... 21

1. L'Europe..... 21

2. L'Etat, les régions et les collectivités locales..... 22

CONCLUSION..... 29

ANNEXE A L'AVIS..... 31

SCRUTIN..... 31

DÉCLARATIONS DES GROUPES..... 33

GLOSSAIRE DES PRINCIPAUX TERMES TECHNIQUES..... 49

TABLE DES SIGLES..... 53

13/11/2002

Haut débit mobile : quelle desserte des territoires ?

SOMMAIRE

Pages

AVIS adopté par le Conseil économique et social au cours de sa séance du 13 juin 2001..... I - 1

I - LA SITUATION..... 4

1. Définitions - contexte..... 4

2. Les aspects du haut débit..... 5

3. La situation actuelle..... 6

4. Le cadre d'intervention des différents acteurs..... 11

II - ENJEUX ET PROPOSITIONS..... 12

1. L'industrialisation et le rôle des lieux..... 12

2. La diffusion et l'innovation fondées sur des lieux d'aménagement du territoire, de politique industrielle et de recherche..... 15

3. La nécessité d'une coordination et d'une cohérence globale dans les équipements..... 16

4. Des services de haut débit adaptés aux enjeux..... 16

5. Le rôle et la place de dispositifs de conseil et d'orientation..... 18

6. Une appropriation collective des TIC..... 18

ANNEXE A L'AVIS..... 23

SCRUTIN..... 23

DÉCLARATIONS DES GROUPES..... 25

RAPPORT présenté au nom de la section des économies régionales et de l'aménagement du territoire par M. André Marcon, rapporteur..... II - 1

I - LE CONSTAT - UNE OFFRE TECHNIQUEMENT DIVERSIFIÉE, UN DÉPLOIEMENT INÉGAL..... 9

A - HAUT DÉBIT - DES TECHNOLOGIES POTENTIELLEMENT DISPONIBLES..... 9

1. Les situations face à haut débit..... 9

2. Les niches..... 15

3. Les services offerts..... 16

B - HAUT DÉBIT - DES OPÉRATEURS VISANT LA RENTABILITÉ..... 17

1. Un secteur concurrentiel et diversifié..... 17

2. Une stratégie fondée sur l'offre de services et l'ajustement infra-services-coordonnés..... 18

3. Une stratégie fondée sur la recherche de marchés..... 20

13/06/2001

Déclaration



Tourisme et développement durable en France

Attaché.e de groupe : Jean Groëme

tél 01 44 43 64 20

jean.groeme@lecese.fr