

Promouvoir le tourisme durable dans les Outre-mer

Déclaration du groupe des Entreprises

« Promouvoir le tourisme durable » dans 11 territoires répartis sur plusieurs océans, soumis à des statuts différents et donc, avec des compétences diverses dans ce domaine, est un challenge que vous, madame la rapporteure, avez su relever avec succès, et ce, malgré les événements climatiques que vous avez eu à subir l'année dernière.

Les défis liés au tourisme en Outre-mer sont nombreux, notamment lorsque l'on souhaite un tourisme durable. La question du transport est alors un préalable difficile à résoudre puisque l'éloignement des territoires fait que leur accès à un coût carbone incompressible reste encore sans solution.

Au-delà de cette réserve des modèles de tourisme durable existent et nous devons nous en inspirer. À titre d'exemple le Costa Rica a fait le choix de soutenir l'écotourisme sans pour autant empêcher le tourisme de masse.

Pour autant les différentes préconisations du texte sont de nature à apporter de réelles solutions et nous incitent d'ores et déjà, à prendre rendez-vous sur place afin de vivre ce que vous appelez « la démarche du tourisme durable », et plus précisément :

- la mise en avant de l'identité culturelle et de la richesse de la biodiversité au cœur de leur stratégie de développement ;
- la clarification des offres de formation et des offres d'apprentissage, au travers d'une mission de préfiguration ainsi que l'amélioration et le développement, à l'échelle de chaque territoire, d'une structure de pilotage unique en charge du regroupement de toutes les formations aux métiers du tourisme via un co-pilotage avec les universités pour les formations en gestion, management et langues ;
- la bonification des taux d'aides à l'investissement sur la base de critères de développement durable ;
- l'implication de la population au développement durable par la découverte de la biodiversité.

Avec leurs domaines d'excellence reconnus, leur dynamique territoriale, et leurs diversités, les Outre-mer ont toute leur place dans l'avenir du tourisme durable...

Vous l'avez compris, le groupe des entreprises a voté favorablement cet avis.