Interview de Bernard COVA, professeur de marketing

Catégorie
Travaux et auditions
Date de publication
Publiée le 11/05/2016
Saisine liée :
La coproduction à l’heure du numérique. Risques et opportunités pour le.la consommateur.rice et l’emploi
Sous-titre
Professeur de marketing à KEDGE Business School Marseille
Corps

Interview de M. Bernard COVA, professeur de marketing à KEDGE Business School Marseille, auditionné par la Section des activités économiques du CESE dans le cadre de la saisine : "La coproduction à l’heure du numérique : quels risques et quelles opportunités pour le consommateur et l’emploi ?".

Tags :

- coproduction
- consommation
- numérique
- emploi
- vidéo

© - copyright CESE - Avril 2024